



Prüfauftrag - Synergieeffekte zwischen Eigenbetrieb Seesportzentrum GREIF und Greifswald Marketing GmbH

Mit dem Doppelhaushalt 2021/2022 beschloss die Bürgerschaft folgenden Prüfauftrag:

Eine Zusammenarbeit mit dem Ziel der Hebung von Synergieeffekten in den Bereichen Einkauf, Wieck-Information, Buchungssysteme, Marketing usw. zwischen dem Seesportzentrum Greif (SZG) und der Greifswald Marketing GmbH (GMG) ist zu prüfen.

GMG als Betreiber der Wieck-Information

Ausgangssituation:

- Die Wieck-Information im SCHIPP IN ist neben dem Betrieb des Segelschulschiffes GREIF ein Geschäftszweig des Seesportzentrums Greif und wurde seit 2017 nach aufwendigen Modernisierungs- und Umbaumaßnahmen vorrangig durch die Mitarbeiter des Eigenbetriebes geführt.
- Bis 2021 war die Wieck Info täglich nachmittags, in der Hauptsaison auch vormittags geöffnet.
- Der Verkaufsraum der Wieck-Info umfasst circa 21 m². In Richtung Kaikante befindet sich ein großes beleuchtetes Schaufenster.
- Es stehen zwei hochwertige Regale mit offenen Fächern und ausreichend geschlossenen Lagerfächern zur Verfügung. Angeschlossen an die Büroräume des Seesportzentrums befindet sich ein ca. 6 m² großer Lagerraum



Wieck-Information: Anlaufpunkt für Touristen

Häufig erteilte Auskünfte und Information an Touristen und Einheimische zu folgenden Themen:

- Stadtplan Greifswald
- Fahrplan MS STUBNITZ / Anlegestelle des Schiffes
- Schiffsverkehr allgemein / Ausfahrten auf den Bodden
- Sehenswürdigkeiten in der Innenstadt oder im Fischerdorf
- Stadtführungen, Wechselgeld Toilette, Tipps für beliebte Radwanderwege
- Caravan- und Zeltstellplätze, Zimmervermittlung vorzugsweise an Fahrradtouristen

Wieck-Information: Verkauf von Artikeln

- Produkte der Greifswalder Stadtinformation (z.B. Postkarten, Bücher, Radwanderkarten und Stadtpläne), aber auch Merchandising und Bekleidung des Segelschulschiffes GREIF: Crew-Pullover, Mützen, Shirts, Zollstöcke etc.



- Kernaufgabe des SZG liegt im Erhalt und Betrieb des Segelschulschiffes GREIF
- Weiterer Zweck des SZG ist der Betrieb des SCHIPP IN als touristisches Zentrum für Greifswald-Wieck
- In den vergangenen Jahren konnten keine steigenden Besucherzahlen und Umsätze in der Wieck-Information verzeichnet werden
- Absicherung der Öffnungszeiten durch Stammpersonal SZG herausfordernd
- Auch deshalb unterstützt die GMG seit 2019 bei der personellen Besetzung während der Hauptsaison (Juni-Juli-August 40h/Monat)
- Mit Gründung der GMG war zudem eine Außenstelle der Greifswald-Information in Wieck angedacht



Bereits mit dem Wirtschaftsplan 2021 des SZG wurde dargelegt, dass der Betrieb der Wieck-Information aus dem Geschäftsbereich des Eigenbetriebes ausgegliedert werden soll, um den geschäftlichen Fokus auf den Erhalt, Törnbetrieb und die Weiterentwicklung des Segelschulschiffes GREIF nach der grundlegenden Sanierung und Restaurierung legen zu können.

Eine Änderung der jetzigen Nutzung wird von allen Beteiligten als notwendig angesehen.

Dazu bietet sich eine neue Perspektive: Möglich wäre ein Betrieb der Wieck-Information durch die Greifswald Marketing GmbH (GMG) als saisonale Außenstelle der Stadtinformation.



Abwägung einer weiteren **Betreibung der **Wieck Info** als **saisonale Außenstelle** der **Stadtinformation****

Untersuchung durch die GMG

PRO

- Für den Weiterbetrieb der Wieck-Information spricht die Tatsache, dass die Wieck-Information das einzige Ladengeschäft zw. Klappbrücke und Nordmole ist
- attraktiver Informations-Standort für Busreise- und Kreuzfahrttouristen sowie Segler



KONTRA

- Wenige auswärtige Gäste in Wieck außerhalb der Sommersaison (im Winter nur Einheimische)
- vergleichsweise kleine Verkaufsfläche (ca. 21 qm), kaum Lagermöglichkeiten, keine Rückzugsmöglichkeiten für Mitarbeiter*innen
- hoher Aufwand für Personal und Raumkosten (besonders außerhalb der Saison), wenig Umsatz
- Einsatz von Ticketverkaufssystemen wie EVENTIM, Reservix Er Co. würden mehr Kosten für die Bereitstellung von zusätzlichen Arbeitsplätzen verursachen als Einnahmen in Form von Provisionen generiert werden (Nachfrage nach Tickets vermutlich nicht sehr hoch)
- Weite Entfernung zur Greifswald-Information, Umgang mit Kasse

Durch die GMG erfolgten Berechnungen auf Basis der durch das SZG
zugearbeiteten Zahlen



Daraus ergibt sich, dass ein Betrieb der Wieck-Information durch die GMG
bis heute und in Zukunft wirtschaftlich ein defizitäres Geschäft darstellt.
Die Aufwendungen für Personal, Miete, Betriebskosten und einmalige
Investitionen würden die zu erwartenden Einnahmen deutlich übersteigen.
Ein wirtschaftlicher Betrieb (Kostendeckung) wird ausgeschlossen.



Die durchgeführte Kostenkalkulation der GMG für die Wieck-Info als saisonale Außenstelle der Greifswald-Information weist nach Prüfung der Besucher-/Umsatzzahlen der letzten Jahre weist ein jährliches Defizit von ca. 20 T€ aus.

Dies ist nicht im Wirtschaftsplan der GMG berücksichtigt.

Prämissen dafür wären:

Öffnung für 4 Monate –	Juni bis September
Öffnungszeiten	Die-Fr- 10-16 Uhr
	Sa-So 11-14 Uhr

Fazit

Nach den vorliegenden Erkenntnissen und Besucherzahlen sowie den Umsatzerfahrungen wird von einem Weiterbetrieb der Wieck-Information **abgeraten**. Ein eingeschränkter Weiterbetrieb der Wieck-Information durch die GMG hat nach Einschätzung der Gesellschaft zu **viele Nachteile** und zu **wenige Vorteile**.

Für den analogen Vertrieb von Gästeinformationen an einer zentralen Anlaufstelle in Greifswald-Wieck schlägt die GMG vor, **alternative Orte** zu prüfen und die Auslage dort zu realisieren (z.B. am Wärterhäuschen oder vor der jetzigen Wieck Information) Zudem erfolgt bereits eine enge Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungsträgern in Wieck (Unterkünfte/ Gastronomie).

Andere Möglichkeiten der Nutzung werden derzeit gemeinsam mit den Beteiligten geprüft; sind aber nicht Gegenstand dieser Information.



Als alternativer Informationsort wird seit Anfang September durch die GMG das Wärterhäuschen genutzt. Die Nachfrage und der Abgriff war/ist sehr hoch und wird in Absprache mit dem Hafenmeister und Brückenwärter bestückt.

Einkauf und Marketing - Buchungssysteme

- Schon jetzt haben SZG und GMG in Teilen gemeinsame Produktpalette (Nachfrage in der Wieck-Information)
- Einkauf und Vertrieb von Verkaufsprodukten des Seesportzentrums durch die GMG weiterhin vorstellbar (in Abhängigkeit mit der zukünftigen Ausrichtung der Wieck-Info)
- SZG will jedoch die Verkaufsartikel und Merchandise rund um das Segelschulschiff GREIF (Buddelschiffe, Postkarten, Mützen, Bekleidung, Pins, Sticker, etc.) wegen des Direktvertriebes vornehmlich weiter in eigenem Bestand verwalten
- Synergien können im zukünftigen Törnbetrieb des Segelschulschiffes insbesondere für Tagesfahrten erheblich gestärkt werden (Ticketbuchung in der Stadtinformation via B2B-Ticketsystem)
- Buchungsprozess für Mehrtagesfahrten soll aufgrund des spezifischen Beratungsbedarfs der Mitsegler weiterhin durch das SZG vorgenommen werden