

GMG-Rück- (2019) und Ausblick (2020)



Event- und Binnenmarketing



Greifswald räumt auf

2019: 6,5 t Müll, 1000 Mülltüten, 120 Paar Handschuhe an 12 Stationen im Stadtgebiet

2020: Einbindung der Schulen in der Vorwoche, Zentralsammelstelle Marktplatz
TERMIN: 28. März 2020



Greifswald blüht auf

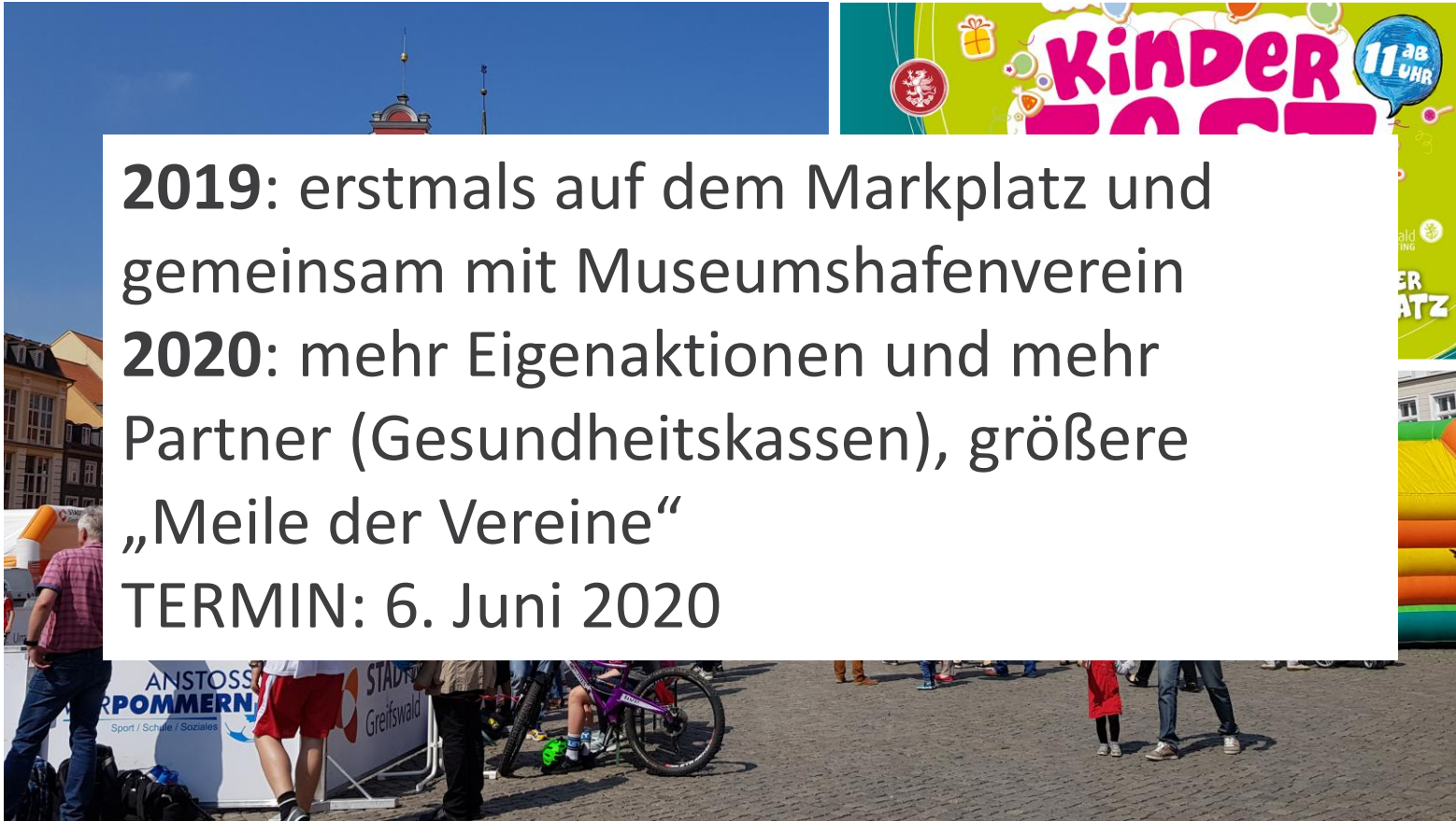
2019: erstmals insekten-freundliche Blumenampeln, 60 Ampeln im Stadtgebiet (Rekord)

2020: mehr Ampeln auf Lange Straße, Zusammenarbeit mit TiefbauGrünflAmt (Kaskaden), Dabei sein! www.greifswald.info//ueber-uns/kooperation
neue Pflanzaktion mit WVG, WGG und toomBaumarkt am 9. Mai



Greifswalder Kinderfest

2019: erstmals auf dem Markplatz und
gemeinsam mit Museumshafenverein
2020: mehr Eigenaktionen und mehr
Partner (Gesundheitskassen), größere
„Meile der Vereine“
TERMIN: 6. Juni 2020



Ein Tag mit Caspar David Friedrich

2019: erstmals mit Motto „MODE“ in Koop. mit 10 Partnern (u.a. Jesske)

2020: Motto „MUSIK“ mit Musikschulen, Theater VP und städtischen Ensembles (bitte Vorschläge)

TERMIN: 29. August 2020



Karriere kompakt

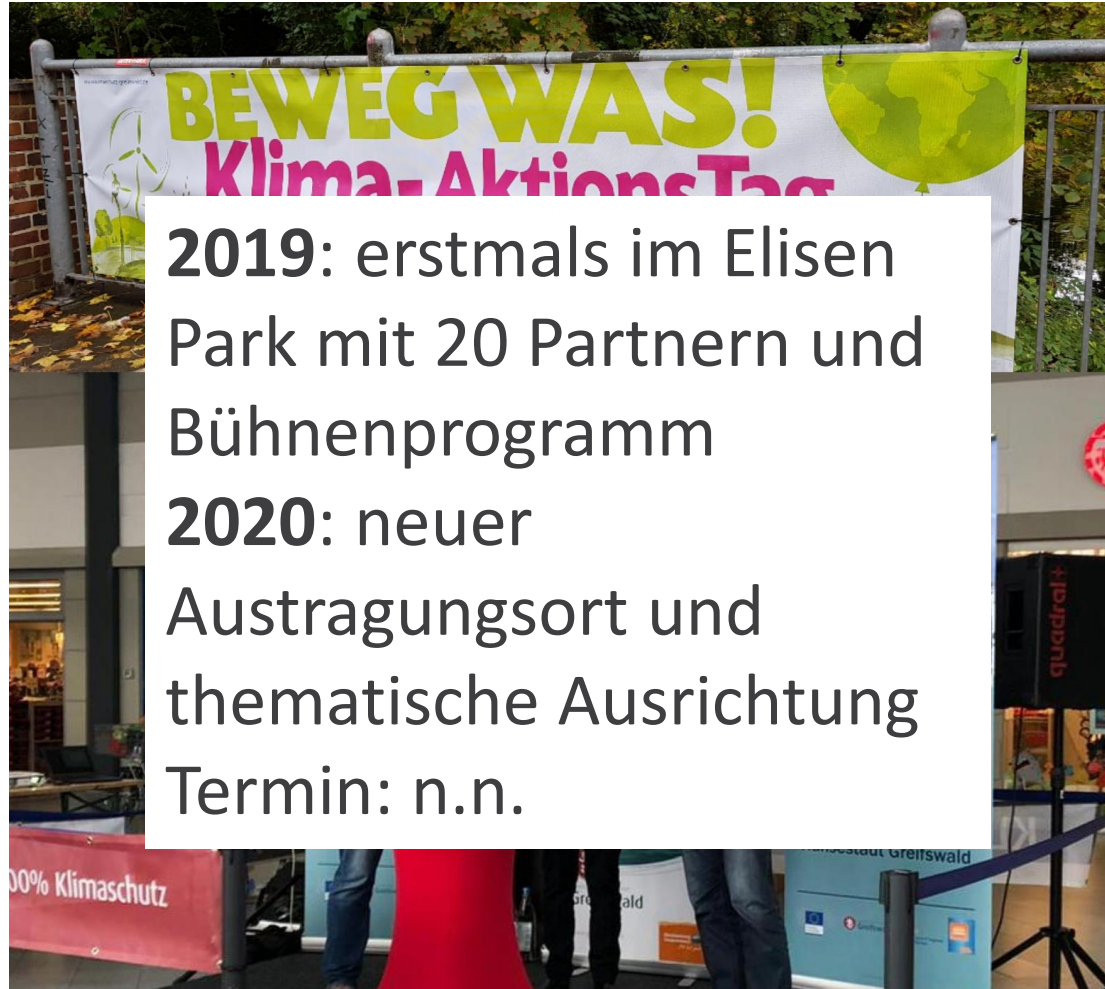


Pfandbecher - reCup in Greifswald

2019: Auslauf der städtischen Förderung,
Umweltpreis des Landtages M-V
2020: 21 Partner auf eigene Kosten
sind aktuell dabei, Netzwerktreffen im
Oktober 2020



Klimaaktionstag



2019: erstmals im Elisen Park mit 20 Partnern und Bühnenprogramm

2020: neuer Austragungsort und thematische Ausrichtung
Termin: n.n.



Touristisches Marketing



Maritimer Saisonauftakt

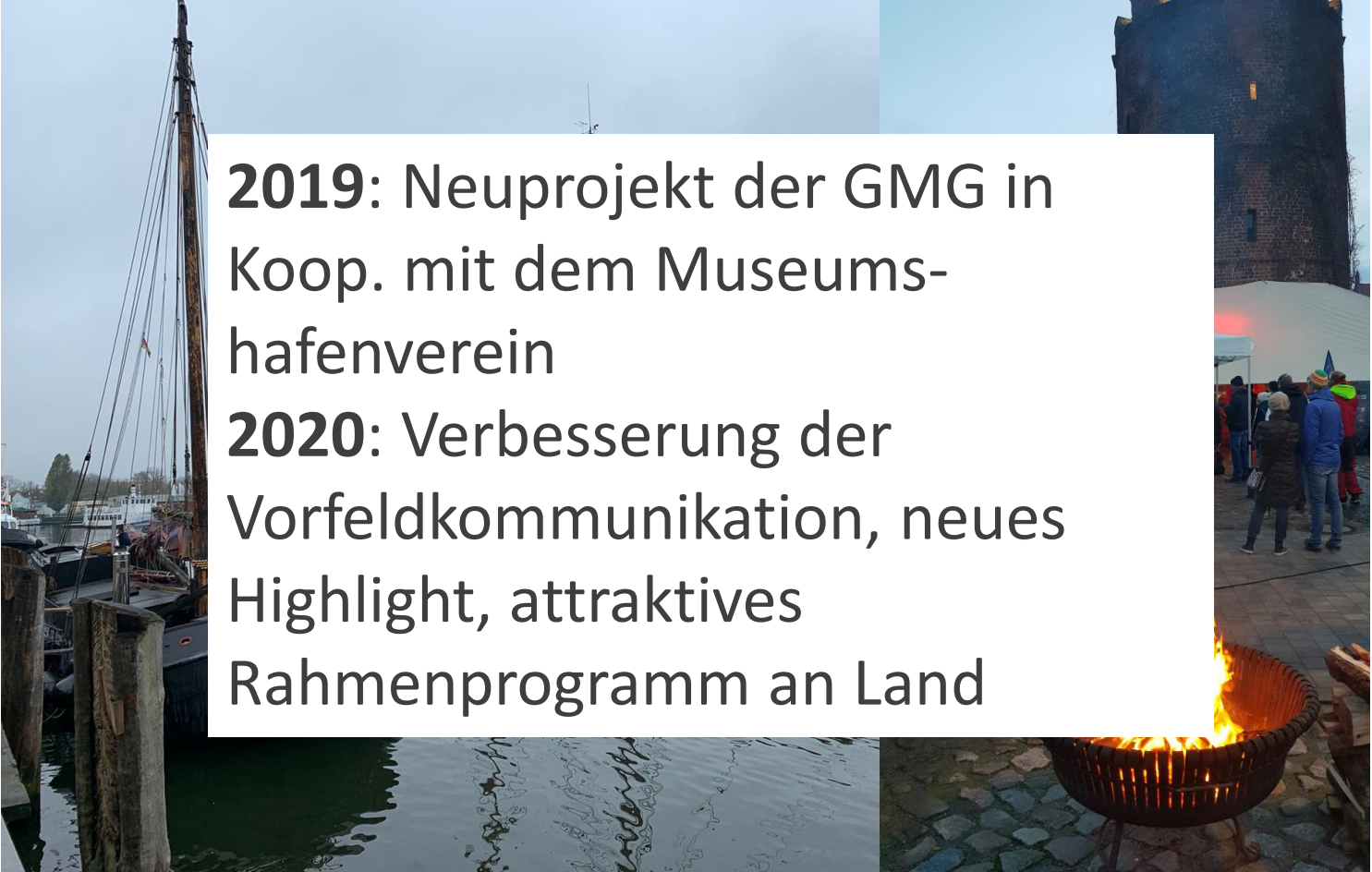
2019: Neuprojekt in Greifswald mit „Antreideln, Auftakeln, Fischmarkt“, Partner: Weiße Düne, Greif, Museums-hafenverein, TVV, Wiecker Fischer, 3.000 Besucher

2020: Einbindung weiterer Partner, bessere Vorfeldkommunikation, neues Highlight für Kinder

TERMIN: 18. April 2020



Winteransegeln

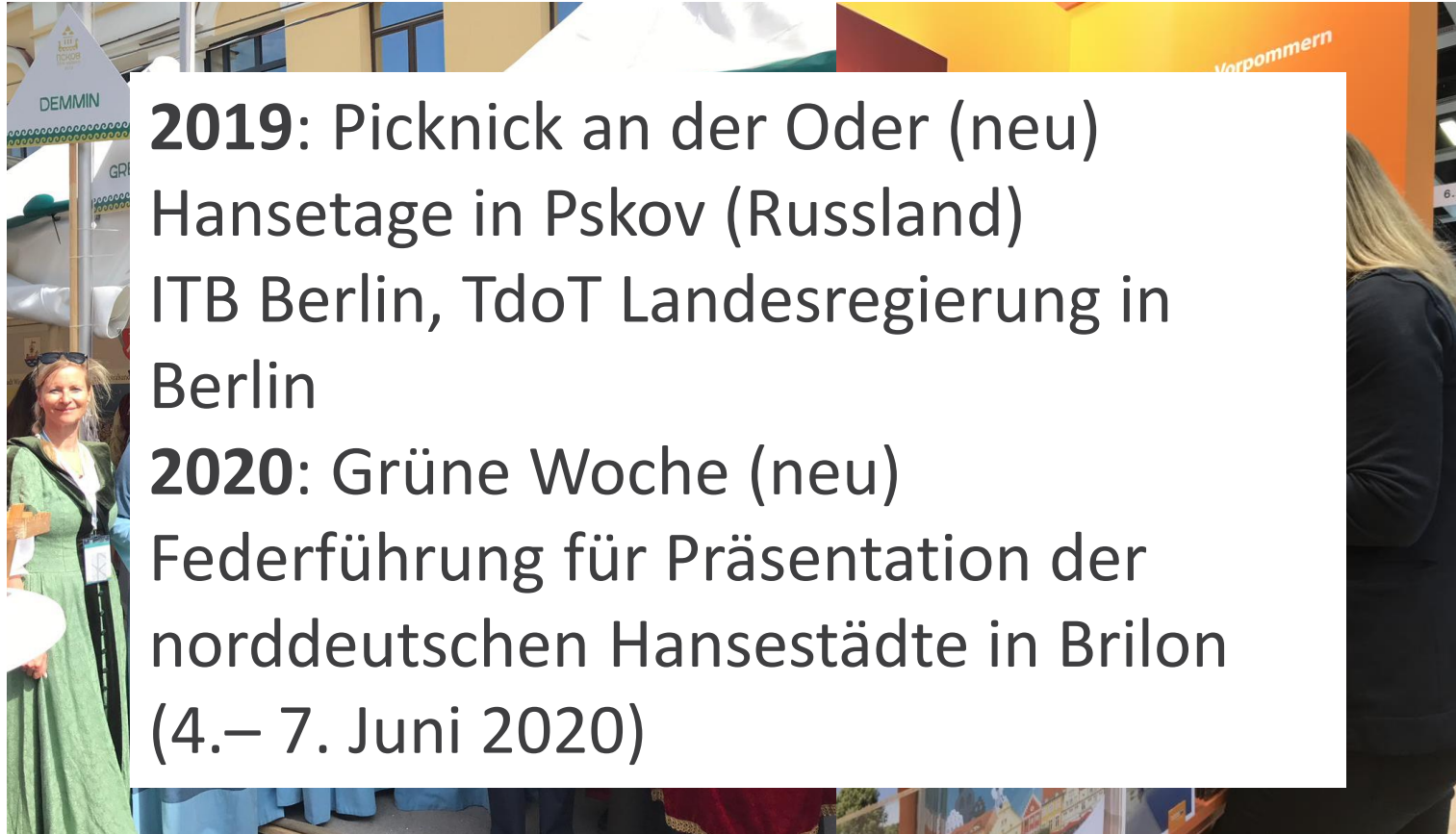


2019: Neuprojekt der GMG in
Koop. mit dem Museums-
hafenverein

2020: Verbesserung der
Vorfeldkommunikation, neues
Highlight, attraktives
Rahmenprogramm an Land



Messen



2019: Picknick an der Oder (neu)
Hansetage in Pskov (Russland)
ITB Berlin, TdoT Landesregierung in
Berlin

2020: Grüne Woche (neu)
Federführung für Präsentation der
norddeutschen Hansestädte in Brilon
(4.– 7. Juni 2020)



Greifswald-Information

Greifswald
MARKETING



Modernisierung der Greifswald-Information



Aufgaben der Greifswald-Information

1. Informationsvermittlung
2. Buchungszentrale
3. Ticketservice
4. Schaufenster für regionale Produkte



Stadtführungen

2019: kulinarische Stadtführung neu,
Kooperationsvertrag mit Universität,
563 Führungen (546 in 2018) mit
12.700 Teilnehmern (11.800 in 2018)

2020: Universitäts-Stadt-Führung neu
Konzeption für neue Wieckführung,
Steigerung der Teilnehmerzahlen,
Paketintegration Majuwi, Jugend-
herberge und Postel




Online-Marketing



Social Media



hansestadt_greifswald

Profil bearbeiten 

53 Beiträge 2.105 Abonnenten 71 abonniert

Uni- und Hansestadt Greifswald

Offizieller Account der Universitäts- und Hansestadt Greifswald.

Impressum: www.greifswald.info/impressum/

www.greifswald.info

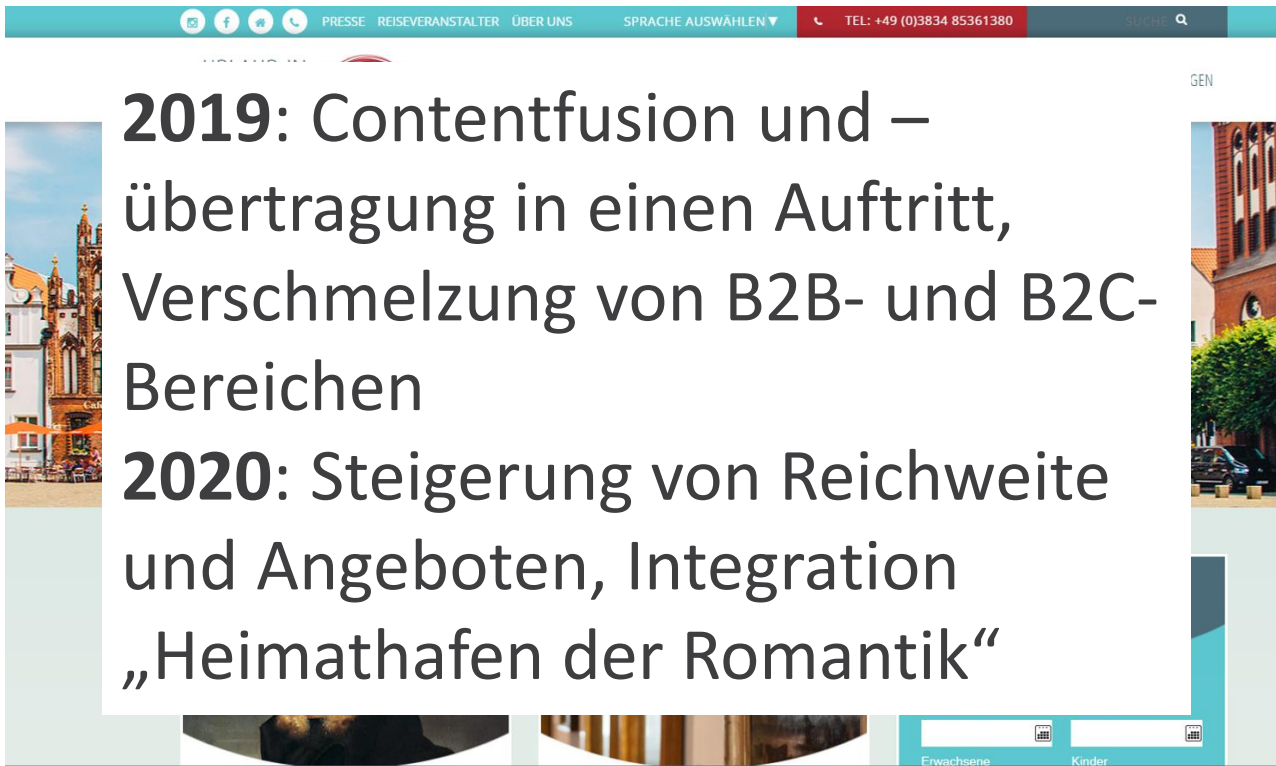


2019: neuer Instagram-Auftritt von Stadt und GMG (2.200 Abonnenten)
2020: Ausbau der Zusammenarbeit mit der Stadt und gemeinsame Redaktionsplanung



Fusion der Webseiten

greifswald.info & greifswald-marketing.de



The screenshot shows a website header with a teal navigation bar containing social media icons (YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp), menu items (PRESSE, REISEVERANSTALTER, ÜBER UNS), a language selection dropdown (SPRACHE AUSWÄHLEN), a phone number (TEL: +49 (0)3834 85361380), and a search icon. Below the header, there are two vertical image strips: one on the left showing a historic building and one on the right showing a street scene. The main content area is a white box with text. At the bottom of the screenshot, there are two input fields labeled 'Erwachsene' and 'Kinder'.

2019: Contentfusion und –
übertragung in einen Auftritt,
Verschmelzung von B2B- und B2C-
Bereichen

2020: Steigerung von Reichweite
und Angeboten, Integration
„Heimathafen der Romantik“



Weitere GMG-Projekte 2020:

1. städtische Präsentation zu den MV-Tagen in Greifswald
2. Toilettenkonzept mit Einbindung der Gastronomen und Hoteliers
3. neues Herbstevent



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**

