



GMG-Update

18.08.2021

Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus

Greifswald
MARKETING



Greifswald-Information

- bis zu 650 Besucher*innen am Tag
- 2020 August bis Dezember ~ 35.000 Gäste
- 2021 Wiedereröffnung -> Juni + Juli ~ 16.000 Gäste



Greifswald-Information

Führungen & Vermittlungen

- **Öffentlicher Altstadtrundgang**
- **Nachwächterführung**
- **Universität**
- **Museumshafen**
- **Kulinarischer Stadtrundgang**
- **Abendtörns mit der „Vorpommern“**
2020 4 Ausfahrten/ 2021 15 Ausfahrten



Greifswald-Information

Führungen & Vermittlungen

- Greifswald-Information wird eventim-Vorverkaufsstelle



- Ticketverkauf Stubnitz / Breege

- Zimmervermittlung



Greifswald-Information

regionale Produkte



Tourismusmarketing

1. Printprodukte

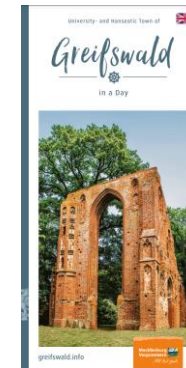
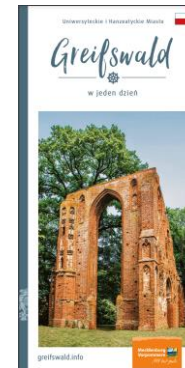
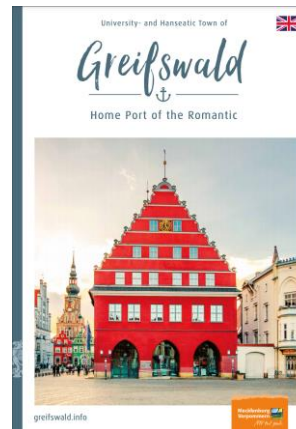
Neuauflagen (deutsch)

- Urlaubsmagazin
- Flyer "Greifswald an einem Tag"
- Gruppenreisen
- Flyer Stadtführungen



Neuauflagen (international)

- Flyer "Greifswald an einem Tag" (englisch, polnisch)
- Englische Imagebroschüre



Greifswald
MARKETING



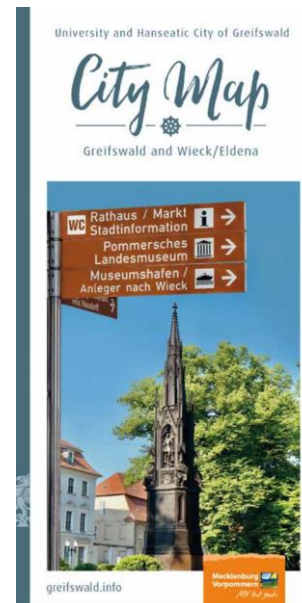
1. Printprodukte

Neukonzeption (deutsch)

- Radkarte Greifswald und Umgebung

Neukonzeption (englisch)

- Stadtplan

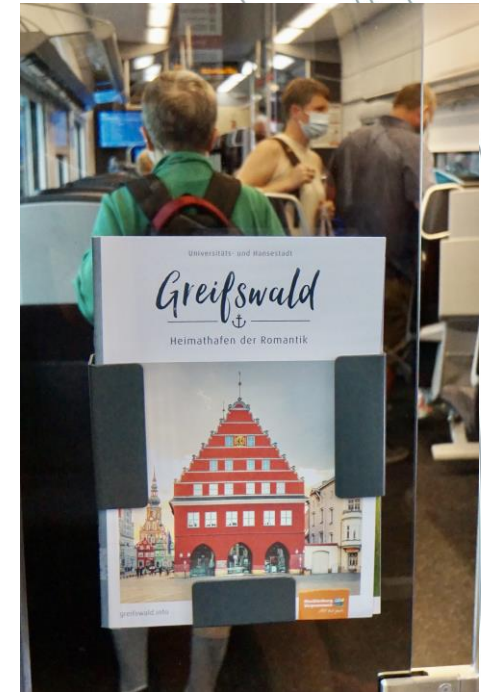


1. Printprodukte

Vertrieb (Auszug)

Kooperation mit der Ostdeutschen Eisenbahngesellschaft **ODEG** auf der Strecke **RB 46 / 65** in Sachsen und Brandenburg mit dem Urlaubsmagazin

und auf der Strecke **RB 9 / 10** in Mecklenburg-Vorpommern mit dem Flyer „Greifswald an einem Tag“



1. Printprodukte

Presseclippings (Auszug)

Radkarte empfiehlt Touren in und um Greifswald

Marketinggesellschaft will Fahrradtouristen zum längeren Verweilen in der Hansestadt veranlassen

Greifswald. Ludwigsburg mit Schloss und Strandbad, die Klostermauern Eldena oder das Seebad Lubmin. Von Greifswald aus lässt es sich wunderbar radeln. Grund genug für die Greifswalder Stadtmarketing GmbH (GMC), eine Radkarte mit Tourenempfehlungen aufzulegen. Im handlichen Pocketformat passt sie in jede Hosentasche. „Vergangenes Jahr sind ungewöhnlich viele Radwanderer bei uns eingekehrt. Sie blieben maximal eine Nacht in der Stadt. Wir aber sind überzeugt: Wenn wir den Radlern verschiedene Touren anbieten, bleiben sie auch gern länger“, sagt GMG-Geschäftsführer Maik Wittenbecher.

Gudrun Krüger, die neue Tourismusmanagerin im Team, widmet sich dieser Aufgabe gern.

Die such Tour meile durt

Neues für Greifswaldbesucher

Greifswald. Als „Heimathafen der Romantik“ präsentiert die Greifswald Marketing GmbH die Universitäts- und Hansestadt jetzt mit der neuen Auflage des Urlaubsmagazins. Pünktlich zum lang ersehnten Start der touristischen Öffnung Mecklenburg-Vorpommerns für Gäste im Juni informiert das Magazin auf seinen immerhin 36 Seiten mit spannenden Reportagen und bewegenden Bildern. Das Magazin stellt Sehenswürdigkeiten, Unterkünfte und Tipps für Kultur und Freizeit in Greifswald vor.

Ebenfalls neu aufgelegt wurde der Flyer „Greifswald an einem Tag“. Er richtet sich an Tagestouristen und erscheint auf Deutsch, Polnisch und Englisch. Der Flyer empfiehlt den Gästen ein abwechslungsreiches Programm für einen Ausflug nach Greifswald. Er wird auf Rügen und Usedom sowie auf dem vorpommerschen Festland an Tagesbesucher verteilt. Alle Publikationen sind gratis in der Greifswald-Information am Markt erhältlich oder können unter www.greifswald.info/service/prospekte/ bestellt oder heruntergeladen werden.

Kilometer lange Strecke. „Martins Erbe“ – Zwischen Halküttern und Seejachten – startet an Museumshafen und führt an der nördlichen Ryckkanie nach Ladow und ins Fischerdorf Wieck, bevor es zurück auf dem Treidflüg und damit auf der anderen Seite des Flusses wieder ins Stadtzentrum geht. Etwas länger sind Radler unterwegs, die sich auf den Spuren des Malers Caspar David Friedrich fortbewegen wollen. Neben dem Museumshafen und Wieck sind hierbei das Pommersche Landesmuseum und die Klostermauern, die Dom und die Universität weitere Zwischenstationen. Die „Forschungsreise – Plasma und Universalität“ führt zwar nur über vier Kilometer, plant aber unter anderem auch Abstecher zum Arbore-



Managerin Gudrun Krüger mit der neuen Radkarte im handlichen Format. PETER HASE

längste Tour (36 km) hat Lubmin zum Ziel – mit den Strandbädern Eldena und Ludwigsburg, mit Lössin und Gahlkow. Gudrun Krüger war es wichtig, den Nutzern der Radkarte auch kurze Informationen über Kultur-

und Freizeiteinrichtungen beziehungsweise Übernachtungsmöglichkeiten und Fahrradläden mit an die Hand zu geben. Ob Freizeitbad, Pommersches Landesmuseum oder Bio-Bistro Alte Sternwarte: Wer den QR-Code

mit seinem Smartphone ein-scanniert, erhält noch mehr interessante Tipps von der Marketinggesellschaft. „Online sind insgesamt acht Tourenvorschläge hinterlegt“, sagt die 58-Jährige. Alle Infos seien auch über das Tourenportal, „komoot“ abrufbar.

Krüger ist überzeugt: Mit dem knapp 260 Kilometer langen Radwegenetz kann Greifswald bei Gästen und Einheimischen mehr denn je punkten. Die jüngste, bundesweite Umfrage des Allgemeinen Deutschen Fahrradclubs (ADFC) habe ergeben, dass Greifswald die fahrradfreundlichste Stadt in MV ist. Hinzu komme der Trend zu Outdoor-Aktivitäten. „In der Bevölkerung noch mal verstärkt worden. Hier wollen wir anknüpfen und Fahrradtouristen zu einem längeren Verweilen veranlassen“, sagt Krüger. Petra Hase



Presse-Center
des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern



+++ Neue Radkarte für Greifswald und Umgebung erschienen +++



In der Radkarte sind Tourenvorschläge und Tipps für Greifswald und Umgebung enthalten © Gudrun Krüger

Informationen zu Fahrradläden, Werkstätten, aber auch zu „Bett+Bike“-Unterkünften abgebildet. Im handlichen Taschenformat liegt die Karte ab sofort in der Greifswald-Information aus. Weitere Informationen: www.greifswald.info

Pünktlich zu Beginn der Sommersaison hat die Greifswald Marketing GmbH eine neue Radkarte für die Universitäts- und Hansestadt Greifswald und Umgebung herausgebracht. Die Karte bildet vier Radtouren zu verschiedenen Themen ab, darunter eine Tour zu den Schaffensorten von Caspar David Friedrich, dem berühmtesten Sohn der Stadt, zum maritimen Erbe der Hansestadt oder zum Forschungs- und Wissenschaftsstandort Greifswald. Die Radkarte kann bei der Stadtinformation Greifswald bestellt werden.

Optional sind die Touren auch auf dem Portal www.komoot.de abrufbar, auf dem weitere Vorschläge zu finden sind. Neben den Touren sind hilfreiche

Empfehlungen
Zeig, dass es dir gefällt.

Beitrag teilen

Schlagworte

Zurück zur Übersicht



Presse-Center
des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern



+++ Neuerscheinungen: Urlaubsmagazin und Flyer für Greifswald veröffentlicht +++



Cover des neuen Urlaubsmagazins und Flyers für Greifswald © GMG/Krüger

Hansestadt sind. Darin wird ein Programm für einen Ausflug nach Greifswald vorgestellt – vom Altstadt Rundgang am Vormittag über eine fünf Kilometer lange Radtour entlang des Flusses Ryck bis hin zu einem Besuch im Theater Vorpommern am Abend. Beide Kataloge stehen auf www.greifswald.info zur Verfügung, sind in der Tourist-Information in Greifswald am Markt erhältlich und werden an interessierte Gäste per Post verschickt.

Weitere Informationen: www.greifswald.info

Die Greifswald Marketing GmbH hat zwei neue Publikationen herausgebracht. Im neuen Urlaubsmagazin „Heimathafen der Romantik“ werden auf 36 Seiten Höhepunkte der Hanse- und Universitätsstadt Greifswald präsentiert, darunter das Geburtshaus des Greifswalder Künstlers Caspar David Friedrich (1774-1840), das Fischerfest „Gaffeling“ im Ortsteil Wieck, eines der größten und traditionsreichsten Volksfeste in der Region, sowie der Museumshafen, in dem sich mehr als 50 historische Schiffe befinden. Der dreisprachige Flyer „Greifswald an einem Tag“ richtet sich an Tagesausflügler, die auf Stippvisite in der

Empfehlungen
Zeig, dass es dir gefällt.

Beitrag teilen

Schlagworte

Zurück zur Übersicht

Greifswald
MARKETING



2. TMV Kampagne mit TVV

DIE KAMPAGNE im Tourismusmarketing des Bundeslandes M-V: crossmedial, vernetzt, zielgruppengenau und reichweitenstark geplant. Für eine zeitgemäße Ansprache potenzieller Gäste und zur Gewährleistung einer guten Evaluierbarkeit wurde die Kampagne 2021/2022 in ihrer Aussteuerung weiter digitalisiert.




2. TMV Kampagne (2021)

Schwerpunkt: Caspar David Friedrich

18

Logo: TMV/romantik, M. Stauder, W. B. & Co.

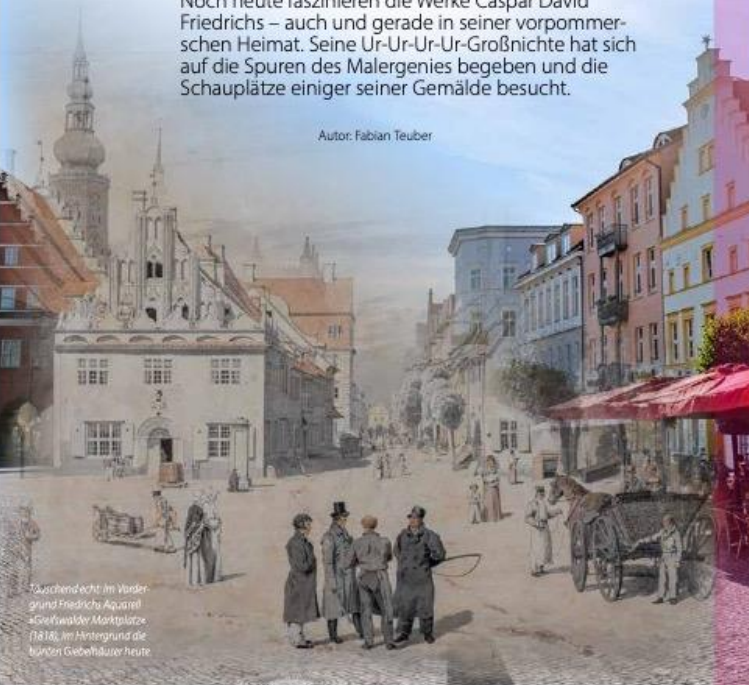


Vorpommern
Mehr Infos zu Vorpommern:
romantik.vorpommern.de
Mehr Infos zu Orten der Romantik in MV:
auf-nach-mv.de/romantik

Sehen, was Caspar David Friedrich sah

Noch heute faszinieren die Werke Caspar David Friedrichs – auch und gerade in seiner vorpommerschen Heimat. Seine Ur-Ur-Ur-Ur-Großnichte hat sich auf die Spuren des Maler-genies begeben und die Schauplätze einiger seiner Gemälde besucht.

Autor: Fabian Teuber



Tausendacht: Im Vordergrund Friedrichs Aquarell «Greifswalder Marktplatz» (1818), im Hintergrund die bunten Gebäudefaçaden heute

19



Maler-genie mit Ur-Ur-Ur-Ur-Großnichte: Katrin Stauder vor dem Porträt Caspar David Friedrichs (A. Freyberg, 1840).

Auf dem Greifswalder Marktplatz stehen zwei Grüppchen beisammen und unterhalten sich. Vier Männer und drei Frauen, zwei Kinder, eines davon auf dem Arm seiner Mutter. Nichts Ungewöhnliches, eine Alltagsszene – wären da nicht eine Kutsche und die etwas außer Mode geratene Kleidung, die Zylinder und Spitzenhäubchen. An der Kulisse hat sich jedenfalls nicht viel geändert, seit Caspar David Friedrich die Szene 1818 auf einem Aquarell festhielt. Für Katrin Stauder ist das Bild ein Familienporträt. Die Männer und Frauen darauf sind Brüder, Schwestern und Schwager des Künstlers, sie ist seine Ur-Ur-Ur-Ur-Großnichte.

Aufbewahrt wird das Aquarell im Pommerschen Landesmuseum in Greifswald, eine Dauerausstellung zeigt hier einige bekannte Werke Friedrichs. Darunter auch ein Gemälde mit dem erklärten Lieblingsmotiv des Romantik-Malers: der Kloster-ruine Eldena. Die roten Backsteinmauern malte er immer wieder, in verschiedenen Lichtstimmungen und Jahreszeiten. Mal versetzte er sie ins Riesengebirge, mal in ein grünes Dickicht. Tatsächlich befindet sich das noch als Ruine eindrucksvolle Gemälde am Stadtrand von Greifswald. Vor rund 200 Jahren malte Caspar David Friedrich die Überreste der Zisterzienserabtei, seither scheint sich hier kaum etwas verändert zu haben. »Es ist schon ein besonderes Gefühl, hier zu stehen«, meint Katrin Stauder, »der Ort hat einfach etwas Mystisches.«

Auf Caspar David Friedrichs Spuren durch Vorpommern

Auch der Blick, den Friedrich um 1820 mit den »Wiesen bei Greifswald« einfiel, ist in den letzten zwei Jahrhunderten fast unverändert geblieben. Die drei großen Kirchen – St. Marien, St. Nikolai und St. Jacobi – bilden bis heute die Silhouette der Universitäts- und Hansestadt. Dort wurde Friedrich 1774 geboren, in der Langen Straße 28, ein paar hundert Meter entfernt vom Marktplatz. Sein Vater Gottlieb Adolf brachte es hier als Seifensieder über die Jahre



»Ruine Eldena im Riesengebirge« (1830/34): Friedrich versetzte das Kloster in eine andere Landschaft.



Wie gemalt: Die »echte« Kloster-ruine Eldena steht vor den Toren Greifswalds.

3. Mediakooperationen (Auszug)

Ostseemagazin



3. Mediakooperationen (Auszug)

ODEG Tour

ODEGTOUR „Caspar David Friedrich in Greifswald“

RE3 RE10

AUS

Caspar David Friedrich in Greifswald

Romantisch unterwegs

Für seinen sehnsuchtsvollen Blick auf die Landschaft ist der Maler Caspar David Friedrich bekannt. Vielleicht weniger bekannt ist, dass der Romantiker aus der Hansestadt Greifswald kam. Seinen Spuren kann man folgen – auf dem Caspar-David-Friedrich-Bildweg in der Universitätsstadt im Norden und ihrer Umgebung.

Der Bildweg folgt 15 Stationen. Es sind Orte wie sein Geburtshaus oder authentische Ausblicke, die man von Friedrichs Gemälden kennt. Aber auch weitere touristische Attraktionen der Hansestadt Greifswald, des Heimathafens der Romantik, sind auf dem Weg erlebbar: zum Beispiel der Dom, von dessen Turm Sie bis zur Insel Rügen blicken können, oder die Universität, eine der ältesten Europas. Und wenn Sie bis zur verwunschenen Kloster ruine Eldena spazieren, ist es gar nicht mehr weit bis zum Strandbad, wo Sie von der einzigartig schönen Ostsee empfangen werden.

HIGHLIGHT
Das Caspar-David-Friedrich-Zentrum bietet Workshops zum Selbergießen von Seifen an.

Die Tour startet am modernen Caspar-David-Friedrich-Zentrum, das nur zehn Fußminuten vom Bahnhof Greifswald entfernt liegt. Hier stellte der Vater des Künstlers im 18. Jahrhundert Seifen her. Heute erfahren Sie an dieser Stelle mehr über den Maler und sein Leben.

GREIFSWALD MARKETING GMBH
Telefon: 03834 85 36 13 80 |
greifswald.info



SUMARA
STRALSUNDER MARZIPANHAUS
SINCE 1872

STRALSUNDER MARZIPANHAUS

Unsere vielfältigen, in Handarbeit hergestellten Marzipan-Produkte finden Sie in unserem exklusiven Marzipan-Shop im Hotel am Jungfernstieg, Jungfernstieg 1b in 18437 Stralsund.

Täglich von 7.00 – 22.00 Uhr geöffnet!

Besuchen Sie auch unseren Online-Shop:
www.stralsunder-marzipan.de

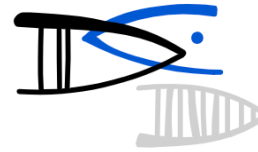


4. Messen

pandemiebedingte Ausfälle bzw. virtuelle Veranstaltungen

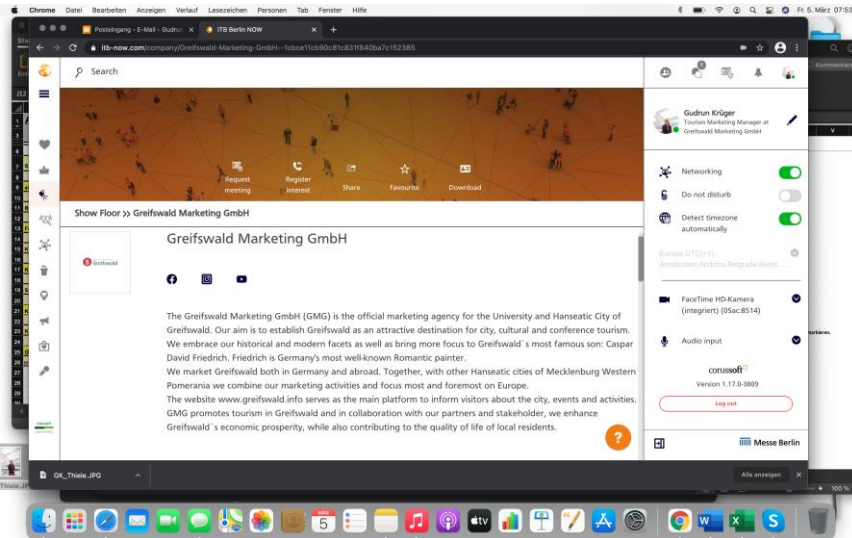
ITB BERLIN 2021

9. März 2021 – 12.
März 2021



Rīga 2021

41. Internationaler
HANSETAG
19. - 22. August



Greifswald
MARKETING



5. Ausblick 3. und 4. Quartal 2021 (Auszug)

Die Fotoausstellung „Die letzten ihrer Zunft“ (Porträts der letzten Ostseefischer Mecklenburg-Vorpommerns) von Mitte September – Ende November in Greifswald / Wieck. Sechs Wiecker Fischer sind dabei.



6. Ausblick 2022

- Neuauflage Printprodukte (Stadtplan deutsch, Veranstaltungen, Gaumenfreude etc.)
- TMV Kooperation
- Relaunch der Webseite www.greifswald.info

The screenshot shows the homepage of the Greifswald website. At the top, there is a navigation bar with social media icons, a search bar, and contact information. Below the navigation bar is the Greifswald logo and a menu with categories like 'BUCHEN', 'SEHENSWERTES', 'ERLEBEN', 'STADTFÜHRUNGEN', 'VERANSTALTUNGEN', 'SERVICE', and 'TAGUNGEN'. The main content area features a large image of a street scene in Greifswald. Below the image, there is a text box with a welcome message and a coupon for 10€.

WETTER

Universitäts- und Hansestadt
Greifswald

BUCHEN SEHENSWERTES ERLEBEN STADTFÜHRUNGEN VERANSTALTUNGEN SERVICE TAGUNGEN

Ahoi liebe Gäste,

wir freuen uns sehr, dass wir wieder Gäste in Greifswald begrüßen dürfen!
Voraussetzung für Übernachtungsgäste ist ein negativer Coronatest bei Anreise.
Eine Übersicht der Testmöglichkeiten vor Ort finden Sie [hier](#).
Mehr Informationen und Antworten auf wichtige Fragen finden Sie auch auf den Seiten des **Corona-Infoportals** von M-V sowie des **Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern**.

Ein Gutschein-
viel Vergnügen

Greifswald
GUTSCHEIN 10€

<https://www.greifswald.info/stadtfuehrungen/>



Binnen- & Eventmarketing

Greifswald blüht auf

- 2021: 75 Blumenampeln durch Partner finanziert
-> durch GMG / UHGW auf **135** aufgestockt



Binnen- & Eventmarketing

Gutscheinbuch „Heimathafen Greifswald“



- Anzeigenpreise 2020 und 2021 pandemiebedingt reduziert
- 2021 mit Beteiligungsrekord -> fast 30 Gutscheine, Umfang von 74 Seiten

Binnen- & Eventmarketing

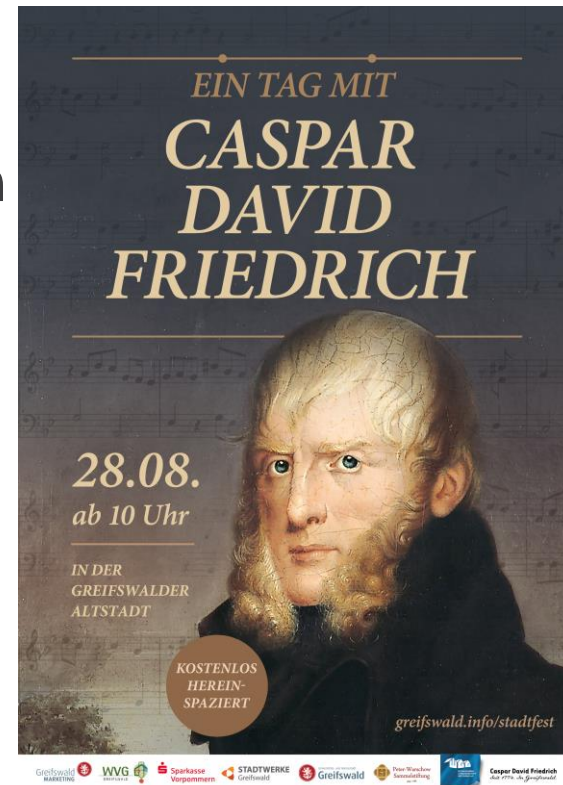
Veranstaltungen

Ein Tag mit Caspar David Friedrich

Karriere kompakt

Drachenfest

Heimkehrertag



Greifswald
MARKETING



Binnen- & Eventmarketing

Greifswald-Gutschein

- 10 €, 25 €
- **Ausgabestellen:**
Filialen der Sparkasse Vorpommern,
Volksbank und Greifswald-Information
- **ca. 25.000 Gutscheine** im Umlauf
- **108 Akzeptanzstellen** (Top-Branche: Buchhandel)
- **Sonderaktionen:**
 - Begrüßungsgeld
 - KUS / KUGgeplant: Umzugsbeihilfe,
Neugeborenenbonus



Binnen- & Eventmarketing

Innenstadt

Re-Start-Kampagne nach dem „Lockdown“



Banner im Umland werben für einen **Besuch in der Greifswalder Innenstadt**

Greifswald
MARKETING



Binnen- & Eventmarketing

Innenstadt



Veranstaltungsreihe
in der Innenstadt

„Kulturinseln“ für regionale Künstler*innen



Greifswald
MARKETING



Binnen- & Eventmarketing

Innenstadt

Faces of Europe

Fotoausstellung des Künstlers
Carsten Sander

ab September in Greifswald



Social Media



Instagram

Juli 2020
4.000 Follower



Juli 2021
6.400 Follower

hansestadt_greifswald   ¹



209 **6.484** **154**
Beiträge Abonnet... Abonniert

Uni- und Hansestadt Greifswald
Touristeninformation
Offizieller Account der Universitäts- und Hansestadt Greifswald.
Impressum: www.greifswald.info/impressum/
www.greifswald.info/
Markt 1, Greifswald, Germany 17489

Profil bearbeiten

Promotions

Insights

Kontakte



CDF des Mon...



Stadtführungen



Greifswald App



optimistisch



Greifswald
MARKETING



Danke

**für Ihre
Aufmerksamkeit,
Ihre Unterstützung,
Ihre Anregungen
...und nun Ihre Fragen!**

