



Attraktivitätssteigerung des ÖPNV 2022+

<i>Einbringer/in</i> 60.2 Stadtbauamt/Abteilung Stadtentwicklung/Untere Denkmalschutzbehörde	<i>Datum</i> 27.08.2021
---	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i>		<i>Sitzungsdatum</i>	<i>Beratung</i>
Ortsteilvertretung Wieck und Ladebow	Beratung	21.09.2021	Ö
Ortsteilvertretung Friedrichshagen	Beratung	22.09.2021	Ö
Ausschuss für Finanzen, Liegenschaften und Beteiligungen	Beratung	27.09.2021	Ö
Ausschuss für Bauwesen, Klimaschutz, Umwelt, Mobilität und Nachhaltigkeit	Beratung	28.09.2021	Ö
Hauptausschuss	Beratung	18.10.2021	Ö
Bürgerschaft	Beschlussfassung	08.11.2021	Ö

Beschlussvorschlag

Die Bürgerschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald beschließt,

- den im Haushalt eingestellten Betrag in Höhe von 1.000.000 € für folgende Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität des ÖPNV einzusetzen:
 - Zur flexiblen Angebotserweiterung: Die Realisierung der Anbindung der Ortsteile Ladebow und Friedrichshagen erfolgt durch eine Flexibilisierung der Angebotskapazität.
 - Einführung eines Handytickets mit App und Mobilitätsplattform. Zur Steigerung der Attraktivität des neuen Angebotes soll für das Handyticket ein Einführungsrabatt in 2022 gewährt werden.
- Zur Umsetzung vorgenannter Maßnahmen wird diese Summe der Stadtwerke Greifswald GmbH (SWG) 2022 als zweckgebundener Zuschuss in geeigneter Weise zur Verfügung gestellt und ist dafür einzusetzen, das sich aus 1. ergebende, zusätzliche Defizit der Verkehrsbetrieb Greifswald GmbH (VBG) auszugleichen.

Darüber hinaus soll beschlossen werden, den Betrag über zwei Wirtschaftsjahre zu splitten, um beide o.g. Maßnahmen a) und b) umzusetzen und entsprechende Daten zum Bedarf aus Umsetzung der Maßnahme 1a) evaluieren zu können.

Sachdarstellung

Mit Beschluss über den Doppelhaushalt 2021/2022 hat die Bürgerschaft am 1. März 2021 ebenfalls Folgendes festgelegt: „Im Teilhaushalt 05, Produkt 54700 ÖPNV ist ein Betrag in Höhe von 1.000.000,00 EUR für das Haushaltsjahr 2022 einzustellen. Mit diesem Betrag soll die VBG in die Lage versetzt werden, die Attraktivität des Busverkehrs nachhaltig zu verbessern.“

In Abstimmung zwischen der UHGW, SWG und VBG werden die unter 1. genannten Maßnahmen folgende Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität vorgeschlagen:

a) Angebotserweiterung bzw. Flexibilisierung:

Eine Flexibilisierung der Angebotskapazität kann durch sogenannte gebündelte Bedarfsverkehre (oder auch „On-Demand-Busverkehr“ oder „Bus auf Bestellung“ genannt) realisiert werden, wofür mit der Novelle des Personenbeförderungsgesetzes (PBefG) zum 01.08.2021 der gesetzliche Rahmen geschaffen wurde. Die Einrichtung eines On-Demand-Verkehrs als gebündelter Bedarfsverkehr gem. §50 PBefG ist zunächst als Testbetrieb für 2 Jahre (in Abhängigkeit der Tarifgestaltung und Nutzung des Angebotes) vorgesehen.

Was wird bedient:

- Von und nach Ladebow und Friedrichshagen zu definierten Anschlusspunkten in der Innenstadt von 5:00 Uhr bis 21:00 Uhr
- Sonntag bis Donnerstag von 21:00 Uhr bis 24:00 Uhr sowie Freitag und Samstag von 21:00 Uhr bis 02:00 Uhr ausschließlich im gesamten Konzessionsgebiet der VBG (Greifswald ohne Riems)

Wie wird bedient?

- On-Demand-Plattform als App zur gesetzeskonformen Abwicklung des gebündelten Bedarfsverkehrs
- Buchung per App oder telefonisch möglich
- Bedienung erfolgt über definierte virtuelle Haltestellen mit einem Radius von ca. 100 m

Womit wird bedient?

- Umweltfreundliche Elektro-Kleinbusse mit 8 Plätzen je nach aktueller Verfügbarkeit am Markt

Was kostet das den Fahrgast?

- Der Fahrpreis setzt sich aus einer Grundgebühr, einem Komfortaufschlag und einem Entfernungspreis zusammen. Das gesamte Fahrpreismodell kann in Abstimmung mit einem beratenden Gremium (bspw. Nahverkehrsbeirat) definiert werden und unterliegt dann der Zustimmungspflicht des Aufsichtsrates der SWG.
- Grundgebühr entfällt für Besitzer von ÖPNV-Tickets wie Abo-Karten, Schülerkarten, Monatskarten, Anschlusstickets der Bahn - Verknüpfung zum ÖPNV-Angebot wird gestärkt
- Rabatte für Mitfahrer

Vorteile:

- echter Mehrwert durch Etablierung einer flexiblen Angebotserweiterung
- ganztägige Bedienung von Ladebow und Friedrichshagen
- flexibles Zusatzangebot in den Randzeiten
- durchschnittliche Wartezeit max. 20 min.
- Bau von Haltestellen (v.a. in Wieck und Ladebow) entfällt zunächst

- Bedarfsermittlung durch Testlauf
- Monitoring für Bedarfsanalysen (die bisher gänzlich fehlen)
- Einsatz umweltfreundlicher Elektro-Kleinbusse

b) Handyticket/Mobilitätsplattform

Die VBG führt ein Handyticket auf der Basis einer Handyticket-App ein. Dieses ist verbunden mit der Einrichtung der Mobilitätsplattform des Verbandes deutscher Verkehrsunternehmen (VDV). Die Plattform ermöglicht die Buchung und Verrechnung der durchgängigen Reisekette sowie der damit verbundenen Reiseinformation auf der Basis der Forderungen der europäischen Gesetzgebung. Darüber hinaus ist mit der App auch die Buchung von Usedom-Rad möglich. Andere Angebote folgen. Die Einführung der Handyticket-App kostet ca. 250.000 €.

Der Fahrpreis für einen Handyticket-Einzelfahrschein soll sich am Preis der Einzelfahrt eines 6-er-Tickets orientieren. Hier kostet die Einzelfahrt 1,48 €. Dieser Preis liegt deutlich unter dem derzeitigen Einzelfahrschein von 2,10 € und kann durch die Haushaltsmittel entsprechend subventioniert werden. Damit hat jeder Fahrgast neben dem 6-er Ticket eine weitere Möglichkeit den ÖPNV zu einem sehr günstigen Preis zu nutzen. Mit einem Einführungsrabatt in 2022 könnte der Preis für das Handyticket zunächst 1,35 € betragen. Danach soll der Preis für das Handyticket mit der Einzelfahrt des 6-er Tickets gleich sein (1,48 €). Bei der Annahme von 50% der heutigen Einzelfahrschein als rabattiertes Handyticket ergibt sich ein Gesamtfinanzierungsbedarf in 2022 von 150.000 €.

Vorteile:

- Deutlich günstigeres Angebot für alle Fahrgäste
- Preise für Bestandsfahrtscheine bleiben unverändert
- flexibles Angebot
- durch Nutzung der Branchenlösung Nutzung auch in anderen großen Verkehrsverbänden möglich bzw. Gäste aus anderen Verkehrsverbänden können Handyticket in Greifswald mit eigener App nutzen

Sollte die VBG für die Einführung der Handyticket-App/Mobilitätsplattform Drittmittel akquirieren, können die hier geplanten Mittel kurzfristig für nachhaltige Maßnahmen, wie einen weiteren DFI-Ausbau verwendet werden. Mit dem Betrag von 250.000 € könnten ca. 12- 14 Haltestellen ausgerüstet werden.

Zu 2.: Wirtschaftliche Auswirkungen - Weiterleitung der Finanzmittel an die VBG

Die von der Verwaltung beauftragte Pricewaterhouse Coopers GmbH (PwC) hat u. a. auch geprüft,

ob und wie der von der Stadt bereit zu stellende Betrag der VBG unter Berücksichtigung der Struktur der SWG gesellschaftsrechtlich, handelsrechtlich sowie steuer- und beihilferechtlich kompatibel zugeleitet und einer dem Beschluss entsprechenden Verwendung zugeführt werden kann.

Die Prüfung ergab, dass eine Weiterleitung direkt an den VBG wegen des steuerrechtlichen Konstruktes des Querverbundes sowie des bestehenden Ergebnisabführungsvertrages (EAV) zwischen der SWG und der VBG nicht sinnvoll

ist. Im Ergebnis der Auswertung wird vorgeschlagen, diese Mittel über einen zweckgebundenen Ertragszuschuss durch die Stadt an die SWG einzusetzen. Auch hierbei ist auf den durch den steuerlichen Querverbund entstehenden Nettoeffekt hinzuweisen.

Darüber hinaus könnte der Betrag von 1.000.000 € über mind. zwei Wirtschaftsjahre hinweg gesplittet werden, um sowohl den On-Demand-Verkehr als auch den Einführungsrabatt für das Handyticket abzusichern.

Der Einführungsrabatt für das Handyticket ist zeitlich begrenzt und zieht keine Folgekosten mit sich. Demnach muss kein dauerhafter Zuschuss durch die UHGW erfolgen.

Mit den Maßnahmen 1.a) und b) wird die Gesamtsumme von 1.000.000 € vollständig für die Steigerung der Attraktivität des ÖPNV und Deckung der dadurch entstehenden zusätzlichen Verluste der VBG eingesetzt: Maßnahme 1.a) 600.000 € über 2 Jahre | Maßnahme 1.b) 400.000 € in 2022.

Finanzielle Auswirkungen

Haushalt	Haushaltsrechtliche Auswirkungen (Ja oder Nein)?	HHJahr
Ergebnishaushalt	JA	2022/2023
Finanzhaushalt	JA	2022/2023

	Teil- haushalt	Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto	Bezeichnung	Betrag in €
1	05	54700.541100000/541 10.40003	ÖPNV, Zuweisungen und Zuschüsse für laufende Zwecke an verbundene Unternehmen	1.000.000

	HHJahr	Planansatz HHJahr in €	gebunden in €	Über-/ Unterdeckung nach Finanzierung in €
1	2022	1.00.000		300.000
2	2023	300.000 (EMÜ aus 2022)		0

	HHJahr	Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto Deckungsvorschlag	Deckungsmittel in €
1			

Folgekosten (Ja oder Nein)?	Nein
-----------------------------	------

	HHJahr	Produkt/Sachkonto / Untersachkonto	Planansatz in €	Jährliche Folgekosten für	Betrag in €
1					

Auswirkungen auf den Klimaschutz

Ja, positiv	Ja, negativ	Nein
JA		

Begründung:

Stärkung des öffentlichen Personennahverkehrs als Element des Umweltverbundes

Anlage/n

Keine