



**Ausschuss für Finanzen, Liegenschaften
und Beteiligungen am 27.09.2021**

**Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus, Digitalisierung
und öffentliche Ordnung am 29.09.2021**

Mitgliedschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern und finanzielle Stärkung der WITENO GmbH

Grundlage:

➤ *Agiplan Gutachten* von 2019 - Ergebnisvariante 3 – „Verschlankung der Wirtschaftsförderung der regionalen Ebene zugunsten einer Stärkung der kommunalen Ebene in den Kreisen und den beiden Kreisstädten“

➤ Wahrnehmung der *Rollenbilder* von Wirtschaftsförderung



Kümmerer



Lotse



Netzwerker



Strategie



Vermarkter

Mitgliedschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern und finanzielle Stärkung der WITENO GmbH

Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH (WFG)

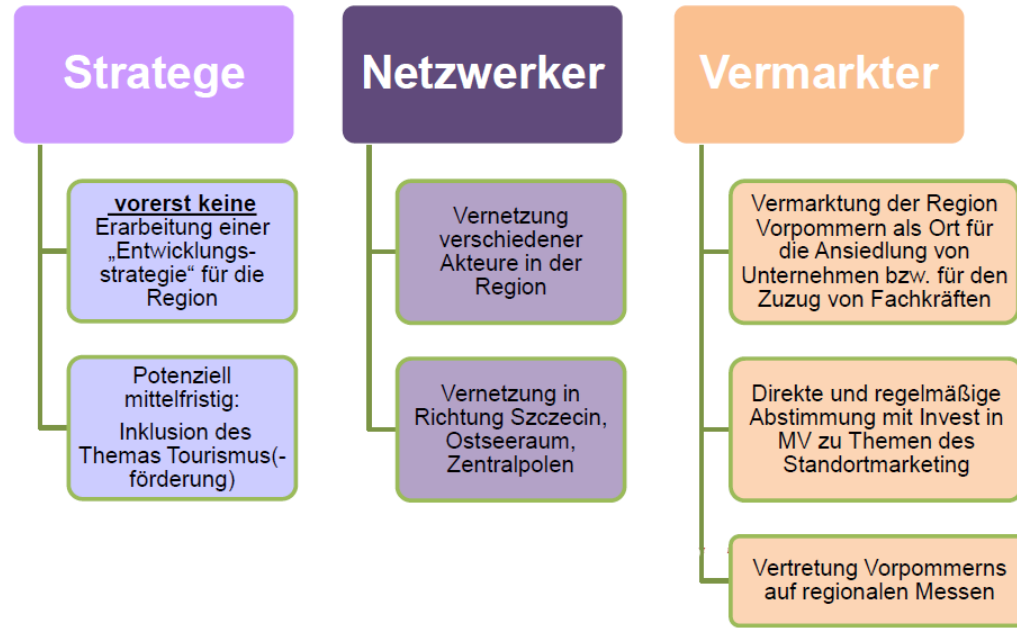


- Planmäßiger Reduzierungsprozess in Abstimmung mit Gesellschafter
- Geschäftsbereich Regionales Standortmarketing wurde zum 31.03.21 eingestellt
- Geschäftsbereich Investoren- und Unternehmensservices wurde zum 30.04.21 eingestellt alle laufenden Vorgänge wurden an die kommunalen Gesellschafter übergeben
- Geschäftsbereich Projektentwicklung und -management derzeit aktiv
- auslaufen der inhaltlichen Geschäftsbereiche zum 31.12.2021
- Förmliche Beendigung der Rechtsform GmbH ans GmbH-Gesetz gebunden

Mitgliedschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern und finanzielle Stärkung der WITENO GmbH

Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern

- Gründung 4. Quartal 2021 und Nutzung der Marke Vorpommern
- Rollenbilder: „Strategie“, „Netzwerker“ und „Vermarkter“



Mitgliedschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern und finanzielle Stärkung der WITENO GmbH

- Wahrnehmung der Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung (z.B. Ansiedlungsberatung, Bestandskundenbetreuung und Gewerbeflächenvermittlung) weiterhin in der Stabsstelle Wirtschaft und Tourismus
 - Rollenbilder: „Kümmerer“, „Lotse“ und „Netzwerker“
-

Mitgliedschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern und finanzielle Stärkung der WITENO GmbH

- Kostenkalkulation der Grundfinanzierung für den Verein für Regionalmarketing- und -entwicklung Vorpommern

Aufwendungen	Kosten p.a.
Personalkosten (2,5)	114.500 €
Betriebs- und Geschäftsausstattung	5.000 €
Raumkosten	13.500 €
Versicherungen	1.300 €
Fahrzeugkosten	2.500 €
EDV/Wartung/Instandhaltung	4.000 €
Werbe- und Reiskosten	37.700 €
Sonstige Kosten	20.000 €
Betriebliche/Sonstige Steuern	1.500 €
<u>Summe</u>	<u>200.000 €</u>

Mitgliedschaft der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern und finanzielle Stärkung der WITENO GmbH

➤ **Verein für Regionalmarketing und -entwicklung**

- Grundfinanzierung durch Gründungsmitglieder von mind. 200.000 €
- Mitgliedschaftsbeiträge (Beitragsordnung)
- Einwerbung von Fördermitteln

➤ Leistungsportfolio

➤ Landeskooperationen

Gründungsmitglieder	Beteiligung p.a.
Landkreis VG	75.000 €*
Landkreis VR	75.000 €*
UHGW	10.000 €*
Sparkasse Vorpommern	20.000 €
Sonstige (Handels- und Handwerkskammern, Unternehmen)	30.000 €
Summe	210.000 €

*vorbehaltlich späterer Beschlüsse der Gremien