

Verzicht der Greifswalder Marketing GmbH auf Provision für Greifswald-Gutscheine für 2022

<i>Einbringer/in</i> SPD-Fraktion	<i>Datum</i> 03.12.2021
--------------------------------------	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i> Bürgerschaft (BS)	<i>Sitzungsdatum</i> 13.12.2021	<i>Beratung</i> Ö
Beschlussfassung		

Beschlussvorschlag

Der Oberbürgermeister wird gebeten, den Verzicht der Greifswald Marketing GmbH auf Provisionen für Greifswald-Gutscheine auch im Jahr 2022 auszugleichen, um die Akzeptanz der Gutscheine weiter zu festigen.

Sachdarstellung

Bis zum August 2021 sind rund 30.000 Greifswald-Gutscheine erfolgreich in Umlauf gebracht worden. Die Universitäts- und Hansestadt Greifswald übernimmt im Jahr 2021 die Kosten, die der Greifswald Marketing GmbH dadurch entstehen, dass sie auf die von den Händlern der Stadt zu zahlende Provision in Höhe von 5% verzichtet. Nach der Schätzung vom Oktober 2021 wird sich der Fehlbetrag hieraus auf 6.350 € belaufen. Hierbei ist zu bedenken, dass der Umsatz der Gutscheine durch den Lockdown von Januar bis Mai eingeschränkt war. Für das ganze Jahr 2022 wird infolgedessen ein Provisionsaufkommen von 10.000 € erwartet, das ausgeglichen werden müsste.

Mit dem Greifswald-Gutschein werden folgende Ziele verfolgt:

Die Bindung der Empfänger dieser Gutscheine, die als Geschenke erhältlich sind, aber auch von der Stadt an Personen überreicht werden, die sich mit Erstwohnsitz im „Heimathafen Greifswald“ anmelden, an die Stadt wird gestärkt.

Kaufkraft wird in die Greifswalder Geschäfte gelenkt. Damit wird ein Beitrag zur Hilfe gegen die Corona-bedingten Umsatzrückgänge geleistet.

Finanzielle Auswirkungen

Haushalt	Haushaltsrechtliche Auswirkungen (Ja oder Nein)?	HHJahr
Ergebnishaushalt	Ja	2022
Finanzhaushalt	Ja	2022

Teil- haushalt	Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto	Bezeichnung	Betrag in €
-------------------	--------------------------------------	-------------	-------------

1	1	57100.54190000. 79100.71700	Komm. Wirtschaftsförderung, Zuweisungen u. Zuschüsse für laufende Zwecke an Sonstige	10.000,00
---	---	--------------------------------	--	-----------

	HHJahr	Planansatz HHJahr in €	gebunden in €	Über-/ Unterdeckung nach Finanzierung in €
1	2022	3.000,00	3.000,00	-10.000,00 *)

*) Finanzierung über Deckungsring Abteilung Wirtschaft u. Tourismus

	HHJahr	Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto Deckungsvorschlag	Deckungsmittel in €
1			

Folgekosten (Ja oder Nein)?	nein
-----------------------------	------

	HHJahr	Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto	Planansatz in €	Jährliche Folgekosten für	Betrag in €
1					

Auswirkungen auf den Klimaschutz

Ja, positiv	Ja, negativ	Nein
		x

Begründung:

Anlage/n

Keine