



# Die Innenstadt (-Koordinatorin) berichtet

11.05.2022

Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus

Greifswald  
MARKETING



# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

Re-Start-Kampagne nach dem „Lockdown“



Banner im Umland werben für einen **Besuch in der Greifswalder Innenstadt**

# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

Veranstaltungsreihe  
in der Innenstadt

„Kulturinseln“ für regionale Künstler\*innen



# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

## Faces of Europe

Fotoausstellung des Künstlers  
Carsten Sander

von September bis Oktober



Greifswald  
MARKETING



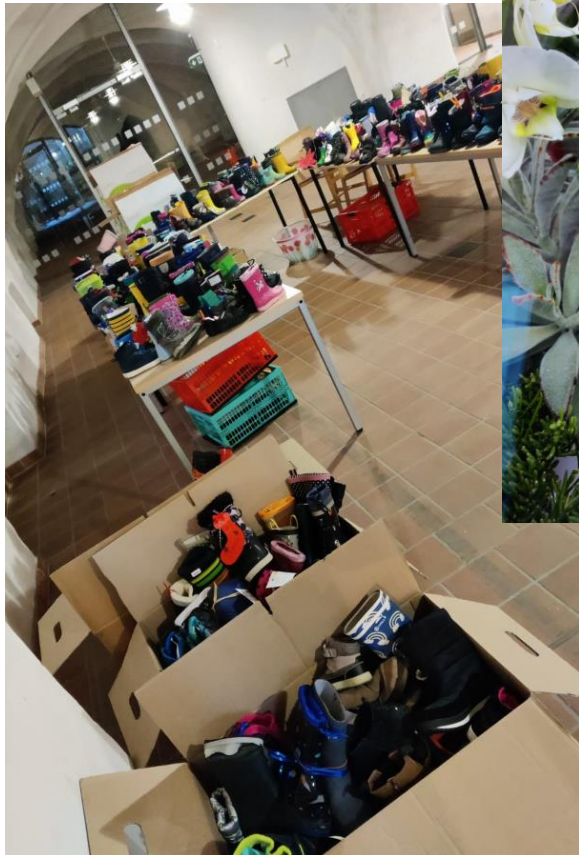
# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

Verkehrsversuch BRÜGGSTRASSE



# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

## NIKOLAUSLAUFEN



1. Greifswalder

# Nikolaus Laufen

Liebe Kinder  
gebt her euren Stiefel und  
freut euch auf den Nikolaustag.

1. Putzt eure Stiefel.
2. Gebt einen geputzten Stiefel im Nikolausbüro ab; hinterlasst eure Kontaktadressen am/im Schuh.
3. Der Nikolaus befüllt eure Stiefel und versteckt sie in den Schaufenstern der Innenstadt-Geschäfte.
4. Mit dem zweiten Stiefel in der Hand geht ihr dann am 6. Dezember auf die Suche - eure Eltern helfen euch dabei.

Das Nikolaus-Büro in der Greifswalder Innenstadt ist vom 22.-28.11. geöffnet  
Mo-Fr 10-16 Uhr  
Sa 10-14 Uhr  
So 11-14 Uhr

Deine Greifswalder Innenstadt

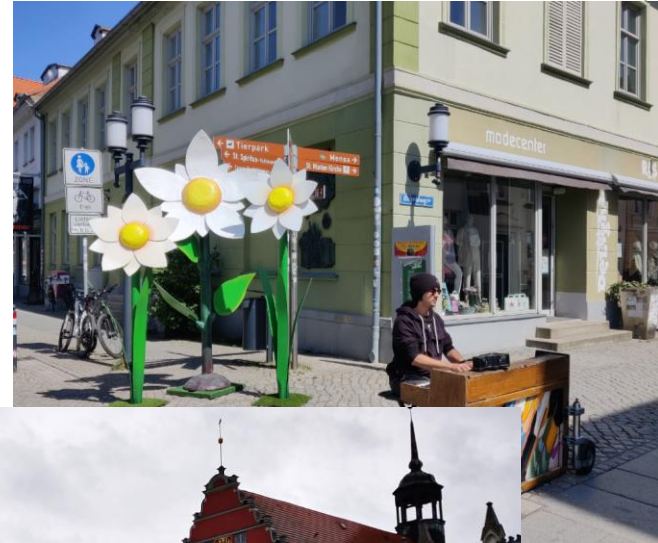
ENKAUFEN - GENUSS - ERLEBNIS

Greifswald  



# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

Verkaufsoffene SONNTAGE



Greifswald  
MARKETING



# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET AUS 2021

INTENSIVIERUNG ZUSAMMEN- UND MITARBEIT

Mitglied AK Vitalisierung Innenstadt

Initiator der Lenkungsgruppe Innenstadt

Mitarbeit im Vorstand des VGI

Verteileraufbau (rund 100 Akteure)

Mitglied im bcscd

Mitglied im CMVO



Ramona Wolf <r.wolf@greifswald-marketing.de>

Neues aus der Innenstadt

An: Ramona Wolf

Liebe Innenstadt-Akteure,

Sie erhalten an dieser Stelle die Informationsmail für den Monat Mai. Neben Terminankündig.

#### Neue Gesichter in der Innenstadt

Mit der Eröffnung von Woolworth schließt sich die Lücke im Domcenter. Der Haushaltswaren Frischer (Kite-)Wind in der Lange Straße 35: Im Boardway bekommt man jegliches Kitesurf- u Gleich gegenüber (Lange Straße 30) eröffnete erst kürzlich der King Barbershop. Barbier Mot

Wir wünschen den Unternehmern eine steife Brise und stetes Haarwachstum. Herzlich willkor

#### Aus dem VGI

Die Osterhasen-Aktion kam sehr gut an bei Ihren Kunden. Die ein oder andere Stellschraube ;

An diesem Wochenende ist verkaufsoffener Sonntag von 13 bis 18 Uhr. Weitere Termine sind der 09. Oktober (Thema: Erntedank) und der 27. November (Adventsst

Unmittelbar bevor steht die Mitgliederversammlung des Vereins (11. Mai). Sie haben Themen

#### Neues aus der Innenstadt

Im April ist die Kampagne "WC4FREE" gestartet (<https://www.greifswald.info/wc-for-free/>). Freiwilg ist im Nachgang der Toilettenutzung bei vielen Partnern die Abgabe einer Spende, 17 Partner sind es derzeit, weitere sollen hinzukommen. Den Partnern werden Infoblätter, Auf sich gerne bei meiner Kollegin: Gudrun Koch; Tourismusmarketing Tel.: +49 3834 8835 090 E-Mail: [g.koch@greifswald-mart](mailto:g.koch@greifswald-mart)

#### Greifswald blüht auf

Sie sind aus der sommerlichen Innenstadt eigentlich nicht mehr wegzudenken: die prachtvoll t Blühende Aussichten also ab der 3. Mai-Woche.

#### Stadtmöblierung

Gemeinsam mit der Stadtverwaltung und dem VGI sind wir stets aktiv, die Attraktivität und die die Nebenstraßen durch Stadtmöbel aufwerten und somit den Bereich der Fußgängerzone en aufgestellt, die zudem auch die Gelegenheit einer freundlichen Bepflanzung ermöglichen. Wie im Vorjahr, wird die Brüggestraße erneut zu einem Teil als Fußgängerzone deklariert und r

#### Veranstaltungen im Mai

By: Ramona Wolf, Erstellungsdatum: 2021-05-01

rd  
MARKETING





# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET FÜR 2022/23

Re-Start - Lebendige  
Innenstädte UHGW

Verweilort  
Innenstadt

Beleuchtung

Aufwertung  
(Neben-)Straßen

Wegeführung

Möblierung

Sport und Spiel

Erlebnisort  
Innenstadt

Veranstaltungen

Bewerbung

temporäre  
Licht-Kunst-  
Installationen

Smarte  
Innenstadt

Implementierung  
WLAN

Projektierung

Techn.  
Umsetzung

Digitale  
Angebote

Ideenort  
Innenstadt

Kommunikation

Verringerung/  
Vermeidung  
v. Leerstand

Stammtisch

Plattform

temporäre  
Nutzung

Dauerhafte  
Nutzung

Mietbasis

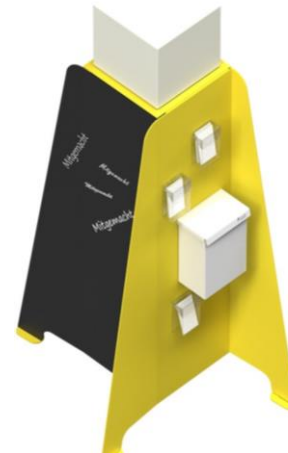
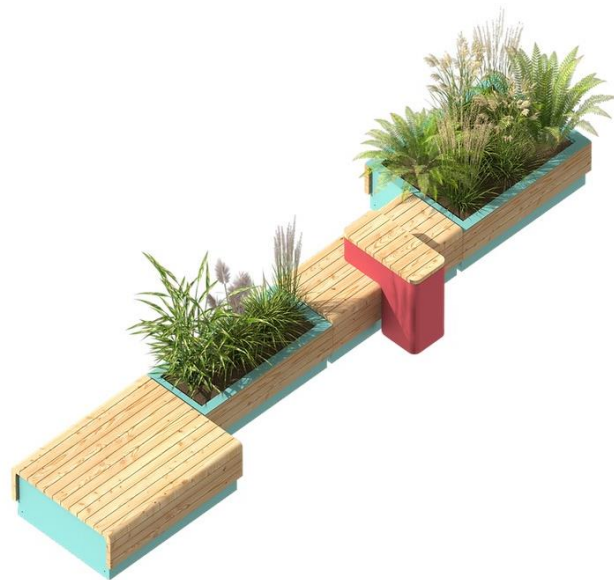
Gestaltungskonzept

Kaufbasis



# DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BERICHTET FÜR 2022

Ausweitung Verkehrsversuch Brügge-, Steinbecker, Hunnen- und Kuhstraße



# **DIE INNENSTADT** (-KOORDINATORIN) **BERICHTET** **FÜR 2022**

**Projektierung WLAN Innenstadt – BEAUFTRAGT**

**„Immer wieder samstags“ – Juni bis September an 8 Samstagen**

**Nikolauslaufen, regionales Bewerbungskonzept**

**NEU:**

**Kleinkunstaktionstag am 9. Juli**

**Aktionstag „Greifswald spielt“ am 24. September**

**Vorstandsarbeit im VGI (nach Wahl)**

.....



# **DIE INNENSTADT (-KOORDINATORIN) BRAUCHT IHRE UNTERSTÜTZUNG**

**STELLENBEFRISTUNG BIS 12/2022**

**LAUFZEIT RE-START-PROGRAMM 12/2023**

**HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNSERE INNENSTADT:**

# **PERMANENT**

.....



# Danke

**für Ihre  
Aufmerksamkeit,  
Ihre Unterstützung,  
Ihre Anregungen  
....und Ihre Fragen!**

