

250 CASPAR
JAHRE DAVID
FRIEDRICH

*CASPAR-DAVID-
FRIEDRICH
JUBILÄUM IN
GREIFSWALD*

September 2022

1. Organisation und Planungsstand Caspar-David-Friedrich-Jubiläum

2. Auswertung der Bürger*innen-Umfrage

Beteiligung nach Stadtteilen

Beteiligung nach Altersgruppen

Wie möchten Teilnehmer*innen informiert werden?

Wie möchten Teilnehmer*innen informiert werden?

Was verbinden Sie mit Caspar David Friedrich?

Welche Veranstaltungen werden gewünscht?

Was fehlt Ihnen zu Caspar David Friedrich in Greifswald?

3. Jahresprogramm Caspar David Friedrich 2024

4. Wie geht es weiter?

INHALT

ORGANISATIONSTEAM JUBILÄUM PROJEKTLEITUNG ANETT HAUSWALD

Jubiläumsbüro CDF 2024

ANDREA GÜNTHER
PROJEKTKOORDINATION

KOORDINIERUNG JUBILÄUMSVOR-
BEREITUNGEN /-DURCHFÜHRUNG UND
-EVALUATION
EINWERBUNG / VERWALTUNG /
ABRECHNUNG VON FÖRDERMITTELN

LEA MUTH
ASSISTENZ DER PROJEKTKOORDINATION

N.N.
**REFERENT*IN PRESSE- UND
MARKETING**

SOWIE FREIE MITARBEITER*INNEN IM
BEREICH **KUNSTPÄDAGOGIK, SOCIAL
MEDIA** ETC.

zusätzlich – intern

SUSANNE PAPENFUSS
**FACHREFERENTIN CDF &
VERANTWORTLICHE FÜR AUSSTELLUNGEN
REZEPTION / ZEITGENÖSSISCHE KUNST**

IN ABSTIMMUNG MIT PROJEKTLEITUNG UND
-KOORDINATION

- AG CDF 2024: UHGW (Abteilung Wirtschaft und Tourismus, Pressestelle, Untere Denkmalschutzbehörde und Stadtbauamt), Greifswald Marketing GmbH, Pommersches Landesmuseum, Caspar-David-Friedrich-Gesellschaft, Sozio-kulturelles Zentrum St. Spiritus, Dom St. Nikolai
- Wissenschaftlicher Beirat: (bundesweit) berät bei Vergabe von Fördergeldern & inhaltlichen Fragen

250 **CASPAR**
JAHRE **DAVID**
FRIEDRICH

Bildungs- und Kulturausschuss, 28.09.2022

Planungsstand Caspar-David-Friedrich-Jubiläum

- Zusage einer Schirmherrschaft durch Manuela Schwesig (Ministerpräsidentin)
- Zusage einer Schirmherrschaft durch Claudia Roth (Kulturstaatssekretärin)
- Teilnahme und inhaltliche Einbindung von Dr. Angela Merkel in das Jubiläum angefragt (weitere Absprachen dazu erfolgen mit dem zuständigen Büro)
- Vorstellung des Jubiläums (gemeinsam mit OB, PLM und GMG) beim Staatssekretär für Vorpommern und das östliche Mecklenburg – auch bzgl. einer finanziellen Beteiligung und Einbindung des Landes MV in das Jubiläum 2024
- 20.06.2022 Repräsentation des CDF-Jubiläums in der Landesvertretung MV in Berlin

250 **CASPAR**
JAHRE **DAVID**
FRIEDRICH

Bildungs- und Kulturausschuss, 28.09.2022

Planungsstand Caspar-David-Friedrich-Jubiläum

Kooperationen

- Theater Vorpommern: thematischer Spielzeitschwerpunkt (Stückentwicklungen & Produktionen in allen Sparten)
- Festspiele MV – vielfältige Kooperationen & Konzerte mit thematischer Ausrichtung in Greifswald und in der Region, Auftakt: Sep. 2023.
- Kooperation mit dem Künstlerhaus Lukas in Ahrenshoop, dem Künstlerbund MV und dem Literaturat MV
- Neubrandenburg (konkrete Maßnahmen in Abstimmung)
- Stralsund & Wolgast (Kooperationen angedacht)
- Kleist-Museum Frankfurt/Oder – Thema CDF & Kleist – Kooperationen (Ausstellung, Vortrag, Film sowie Austauschformate) in 2024. Erste Bewerbung des CDF-Jubiläums im Oktober 2022 bei den Kleist-Festtagen
- Kooperation mit dem Behn-Haus in Lübeck
- Regelmäßiger Austausch mit den CDF-Standorten in Hamburg, Berlin und Dresden

Planungsstand Caspar-David-Friedrich-Jubiläum

Kooperationen im Bereich Tourismus/Marketing

- thematischer Auftritt zum M-V-Tag in Neubrandenburg und zur ITB 2023
- Zusammenarbeit mit dem TMV: u. a. MV-Kampagne 2023 (gemeinsam mit GMG)
- u. a. Schwerpunktsetzung 2024 in der gesamten Bundesrepublik (bspw. Austausch zwischen den CDF-Sammlungen in Hamburg, Berlin, Dresden)
- TVV: Ab Oktober 2022 Projektstelle zur Koordinierung und Bündelung der Aktivitäten in Vorpommern und auf Rügen (Wander- und Radtouren in der Region)
- Bewerbung bei der DZT: CDF als Thema 2024 > Ziel: bundesweite und internationale Bewerbung des Jubiläums

250 CASPAR
JAHRE DAVID
FRIEDRICH

Bildungs- und Kulturausschuss, 28.09.2022

Planungsstand Caspar-David-Friedrich- Jubiläum

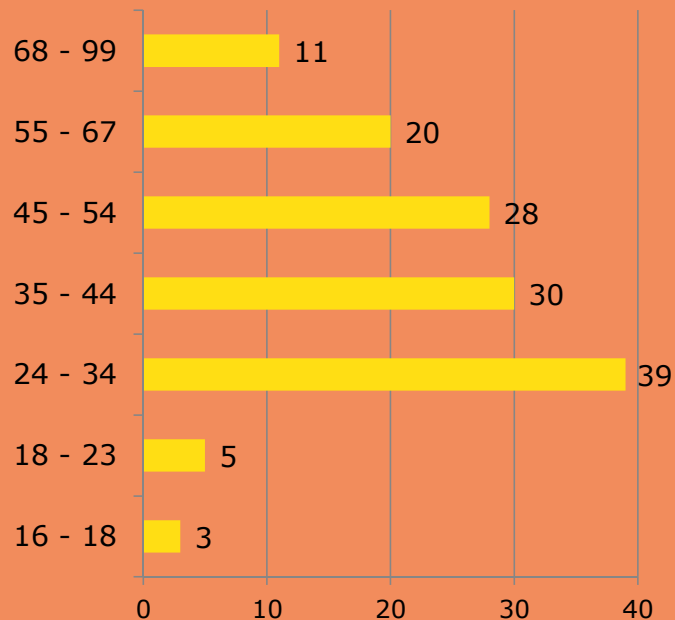
Öffentlichkeitsarbeit

- 03.05.2022 Info-Veranstaltung zum Jubiläum in der Stadthalle (Bürger, Politik und Kulturschaffende)
- 09.06.2022 Forum Kulturschaffende zum Jubiläumsjahr in der Straze
- Gespräche mit Ströer Deutsche Städte Medien zur Bewerbung des Jubiläums in Greifswald, Hamburg, Berlin, Dresden etc. im Juni, Beratung zu konkreten Maßnahmen gemeinsam mit der GMG im Oktober
- Abstimmungen zur Öffentlichkeitsarbeit und zu Marketingmaßnahmen mit der GMG, dem TMV und dem Landesmarketing etc. (laufender Prozess)
- **März bis Ende Juni 2022 Bürger*innenumfrage im Internet und im Stadtblatt**
- 27.08.2022 Ein Tag mit Caspar David Friedrich > Fotoaktion auf dem Markt
- 24./25.09.2022 Präsentation des Jubiläums beim Romantischen Finale am Königsstuhl
- 19.10.2022 Vorstellung des Planungsstandes im wissenschaftlichen Senat der Universität
- Produktion von Info-/Werbematerial (Plakate, Flyer, Postkarten, Streuartikel, Roll-Ups zur Bewerbung des Jubiläums)

Wer hat teilgenommen?

Gesamtteilnehmerzahl: 136 Personen

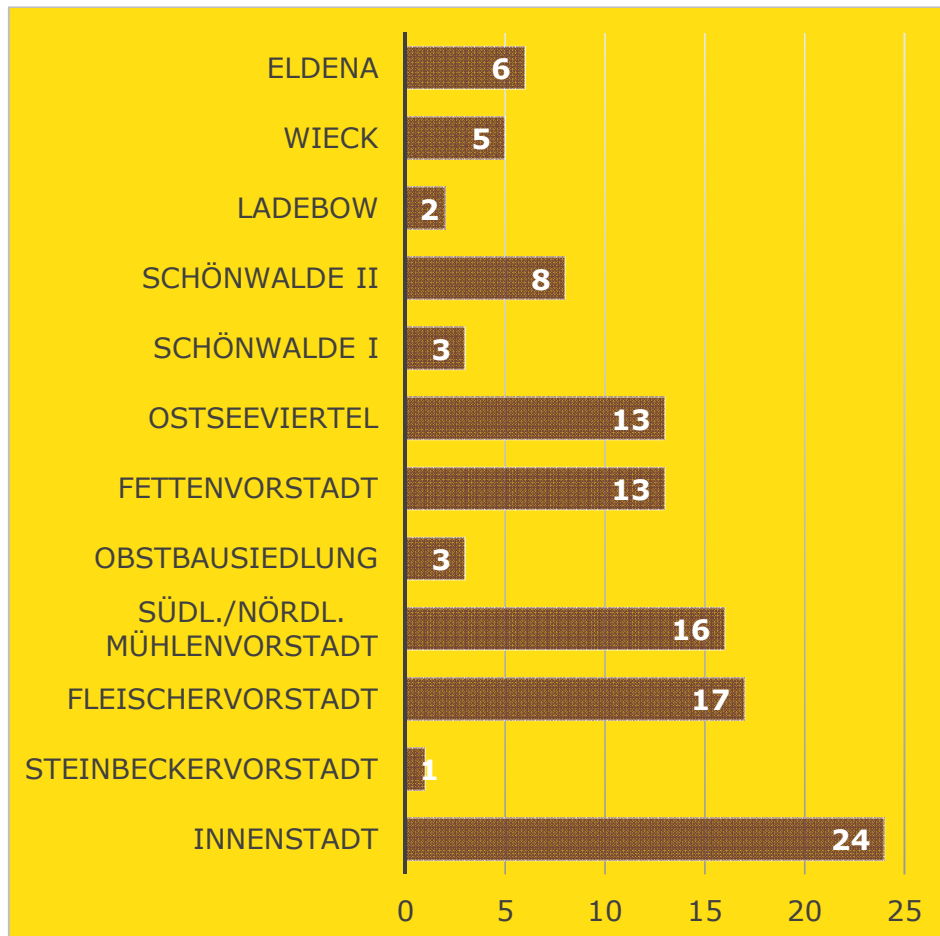
Teilnahme nach Altersgruppen



Wie erreichen wir alle verschiedenen Altersgruppen vor & während des Jubiläums?

- Vernetzungstreffen der Schulen (Vermittlung und Planung von Projekten und Veranstaltungen)
- Erstellung pädagogischen Materials für Schulen und Kitas
- Einbindung von Senioren und Menschen mit Behinderung in Abstimmung mit dem Beauftragtenbüro und den Quartiersmanager*innen
- Präsentation des Jubiläums bei Stadtteilstesten/ am Tag mit Caspar David Friedrich
- Social Media/ Internetseite/ Podcast
- Infolyer/ Postkarten/ Sichtkarten / Plakatkampagne
- Pressearbeit (städt. Kommunikation, Zeitung, Radio etc.)
- Wegeleitsystem

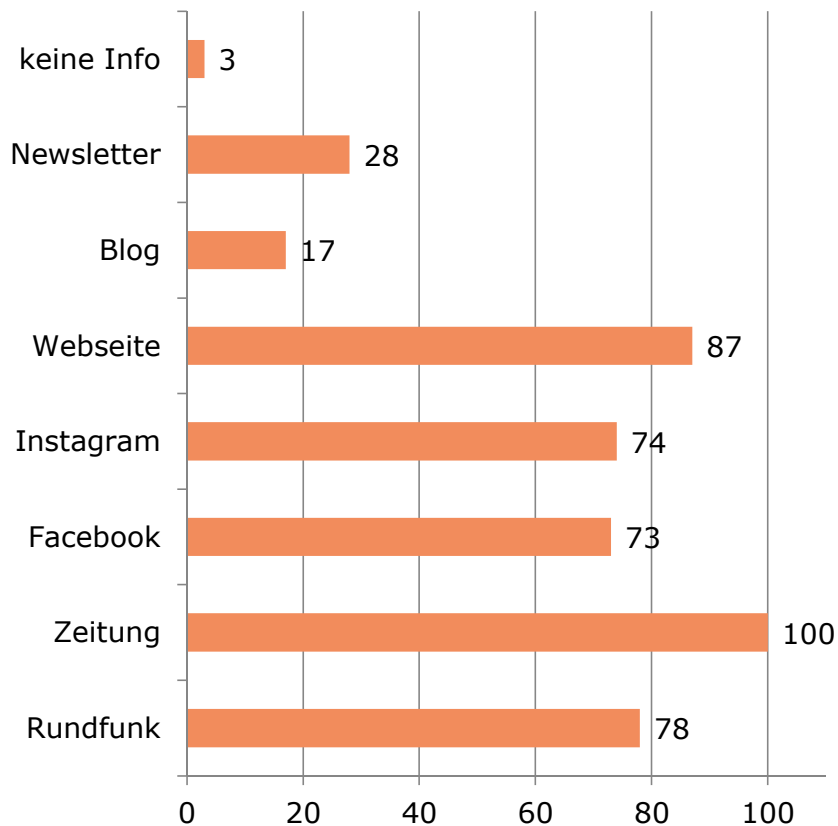
Teilnahme nach Stadtteilen



Wie können wir alle Stadtteile integrieren?

- Enge Zusammenarbeit mit dem Quartiersbüro
- Einbeziehen der Ortsteilvertretungen
- Kooperation mit den Stadtwerken und den Wohnungsgenossenschaften
- Berücksichtigung aller Zuwegungen im Wegeleitsystem
- Einbeziehen aller Stadtteile in die Programmplanung des Jubiläumsjahres
 - z. B. mit Kunst im öffentlichen Raum, Einbindung von Institutionen vor Ort (StraZe, Kiste, MaJuWi, DJH, Innen- und Hinterhöfe in den Quartieren u.v.m.), Salons (an bisher unbekanntem Orten/ in Privathäusern)
- Förderung von lokalen Akteuren und Veranstaltern im Jubiläumsjahr
- stadtteilübergreifende & wandernde Veranstaltungen

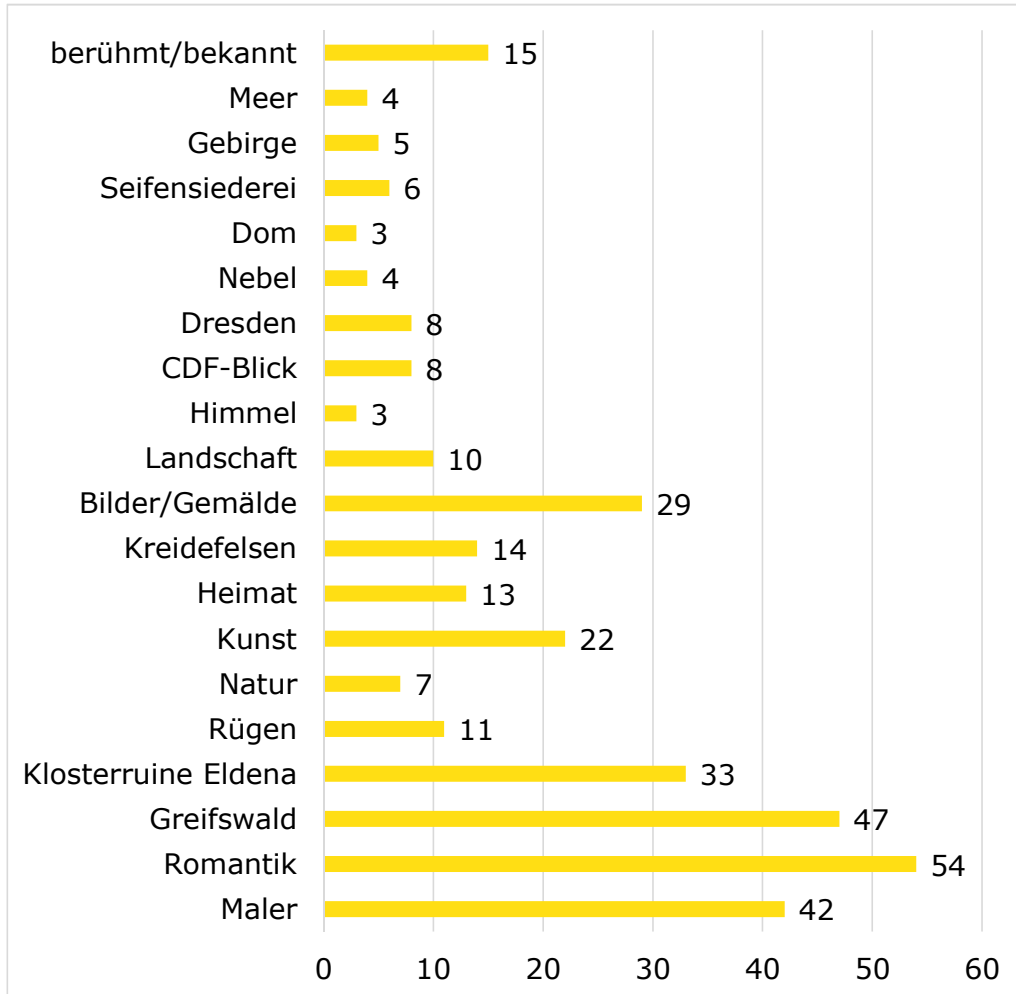
Wie möchten die Menschen informiert werden?



Öffentlichkeitsarbeit

- Vorstellung jeweils aktueller Stand der Jubiläumsaktivitäten beim Stadtfest „Ein Tag mit CDF“ sowie bei verschiedenen Stadtteilstesten
- Jubiläumswebsite & Social Media (Instagram/ Facebook) in Vorbereitung
- CDF-Newsletter + Podcast in Vorbereitung
- Medienkooperationen mit den verschiedenen Medien angestrebt
- Einstellung einer studentischen Hilfskraft für PR/ Marketing: Schwerpunkt Social Media & rasche Besetzung der Stelle Presse und Marketing angestrebt

Was verbinden Sie mit Caspar David Friedrich?



Wie reagieren wir darauf in der Veranstaltungsplanung für 2024?

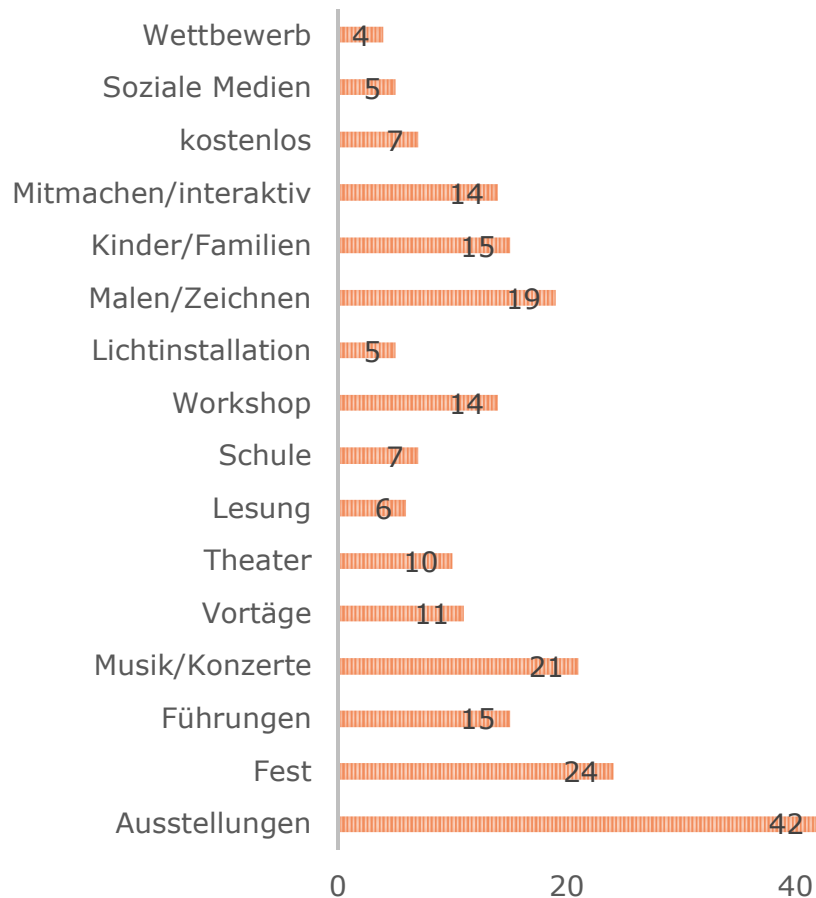
- Schwerpunktthemen:

Kunstgeschichte und zeitgenössische Rezeption in der Kunst, Wissenschaft, Theater/ Musik, Literatur & Film, Kunst im öffentlichen Raum & Nachhaltigkeit

- Themenfacetten in der Öffentlichkeitsarbeit:



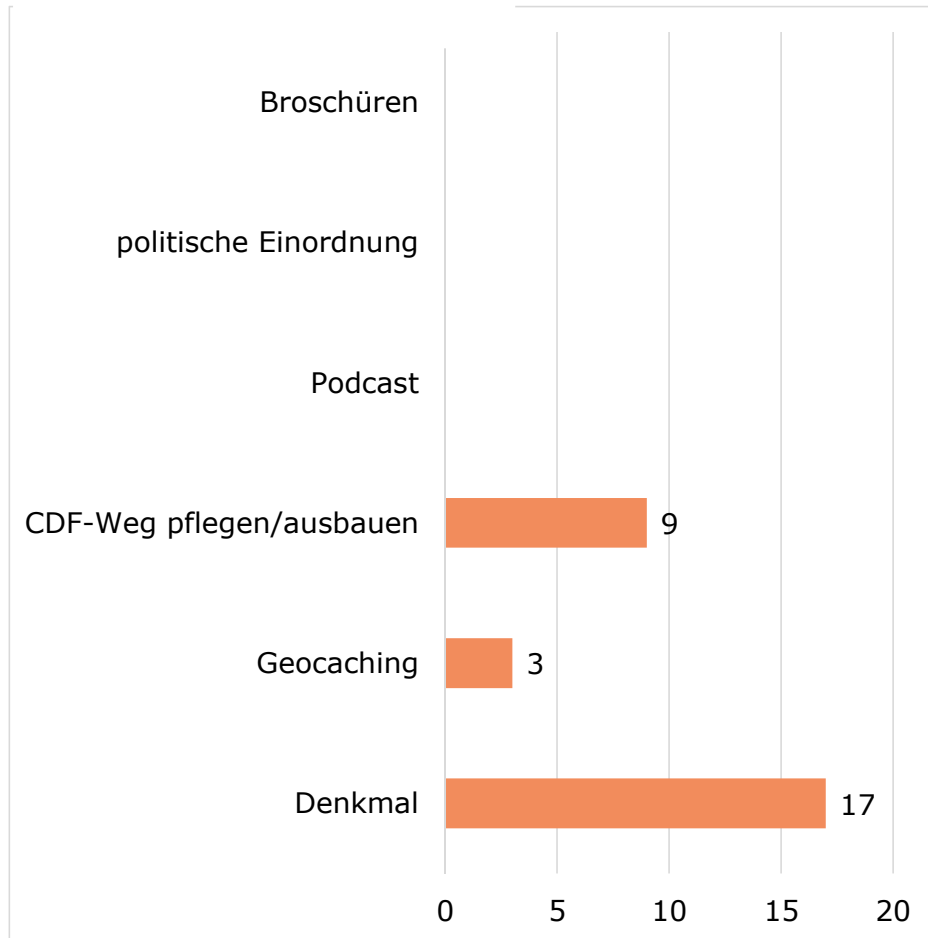
Welche Art von Veranstaltungen wünschen Sie sich zum 250. CDF-Jubiläum?



Davon in der Planung bereits berücksichtigt:

- vielfältige Ausstellungen im Innen- und Außenraum sind geplant (u. a. im Pommerschen Landesmuseum, CDF-Zentrum, St. Spiritus, Wanderausstellungen + Kunst im öffentlichen Raum)
- feierliche Eröffnung des Jubiläumjahres im Januar 2024 sowie festlicher Ausklang im Dezember 2024
- Geburtstagsfest am 5. September 2024 + Stadtfest „Eine Woche mit CDF“
- verschiedene Konzertformate mit elektronischer & mit klassischer Musik, u. a. in der Klosterruine Eldena
- kunstpädagogisches Programm für Kinder sowie zahlreiche Workshop für unterschiedliche Interessengruppen
- virtuelle Erweiterung des CDF-Bildweges
- Führungen und Exkursionen auf den Spuren CDFs
- Vortragsreihe (Kooperation der UHGW mit PLM, Uni, WiKo & CDF-Zentrum)

Was fehlt noch zu Caspar David Friedrich in Greifswald?



Was ist bereits da, was sollte durch das Jubiläumsbüro zukünftig berücksichtigt werden?

- Denkmal existiert bereits
- weitere Würdigung Friedrichs im Stadtraum erfolgt u. a. über Kunstwerke im öffentlichen Raum
- Aufwertung und Verbesserung der Sichtbarkeit CDFs durch das Wegeleitsystem (neue Beschilderungen und Info- sowie Erlebnisorte)
- Erweiterung des CDF-Bildweges geplant (Ergänzung durch Audiowalk & interaktive Elemente)
- Kloster-App für die Ruine Eldena mit CDF-Portal
- digitale Schnitzeljagden

250 **CASPAR**
JAHRE **DAVID**
FRIEDRICH

Förderprojekte im Rahmen von „Mit Caspar David Friedrich durch das Jahr“

alle Veranstalter & Institutionen in Greifswald werden gebeten, sich mit Angeboten im Festjahr zu beteiligen, um alle Themenschwerpunkte und Facetten beleuchten zu können

Anträge auf Projektförderung können laufend gestellt werden

-> Antragsformulare und Informationen zu den Förderregularien erhält man beim Amt für Bildung, Kultur und Sport oder auf der Internetseite der Stadt

www.greifswald.de/de/freizeit-kultur/kultur/kulturfoerderung

- > ab einer Fördersumme >10.000 Euro berät und begleitet der wissenschaftliche Beirat die Stadt Greifswald

7. Wie geht es weiter?

➤ **Bürgerbeteiligung- und Information:**

- Umfrage/ Wettbewerb „Mein Friedrich“ + mögliche Einbindung dieser Orte in das Wegeleitsystem
- Regelmäßiger Austausch mit dem Quartiersbüro und den Beauftragtenbüros
- Präsentation des Jubiläums beim Markt der Möglichkeiten zur Begrüßung der Erstsemester im Oktober 2024
- Teilnahme beim Treffen des Generationenbündnisses im November 2022 und Vorstellung des Jubiläums
- Vorstellung des Planungsstands in den Ortsteilvertretungen & Fachausschüssen (bis Jahresende 2022)

➤ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

- Überarbeitung und Aktualisierung der aktuellen CDF-Internetseite
- Vorbereitung der Ausschreibung Jubiläumswebsite, mit Infos zu allen geplanten Aktivitäten und Veranstaltungen
- Vorstellung des Projekts beim Tourismusfrühstück am 10. November 2022
- Abstimmungen PR und Marketingmaßnahmen mit dem TMV und TVV (u. a. Pressereisen etc.)
- Medienpartnerschaften mit regionalen und überregionalen Medien (Print / TV / Radio)
- regelmäßige Informationen zu Jubiläumsaktivitäten in Presse/ Newsletter/ Social Media

250 **CASPAR**
JAHRE **DAVID**
FRIEDRICH

Ansprechpartner in Greifswald

Projektleitung:

Frau Anett Hauswald

Leiterin des Amtes für Bildung, Kultur und Sport

Goethestraße 2a

17489 Greifswald

E-Mail: caspardavid250@greifswald.de

Tel: 03834 8536 2100

Projektkoordinatorin:

Frau Andrea Günther

Amt für Bildung, Kultur und Sport

Goethestraße 2a

17489 Greifswald

E-Mail: a.guenther@greifswald.de

Tel: 03834 8536 2142

250 **CASPAR**
JAHRE **DAVID**
FRIEDRICH

Veranstaltungsort, Mai 2023
Folie 17 von X

2024 WIRD GEFEIERT

in GANZ Greifswald