

**Eine Marke ist die Gesamtsumme dessen, wie jemand ein bestimmtes Unternehmen wahrnimmt. Beim Branding geht es darum, diese Wahrnehmung zu formen.**

*Ashley Friedlein, Marketing-Experte, Unternehmer und Investor*

# HERZLICH WILLKOMMEN

Marketingentwicklung für die Feuerwehr Greifswald – vom Logo bis zum Leitbild



Universitäts- und Hansestadt  
**Greifswald**

UNA[H]RT  
DESIGN 



FEUERWEHR  
HAMBURG

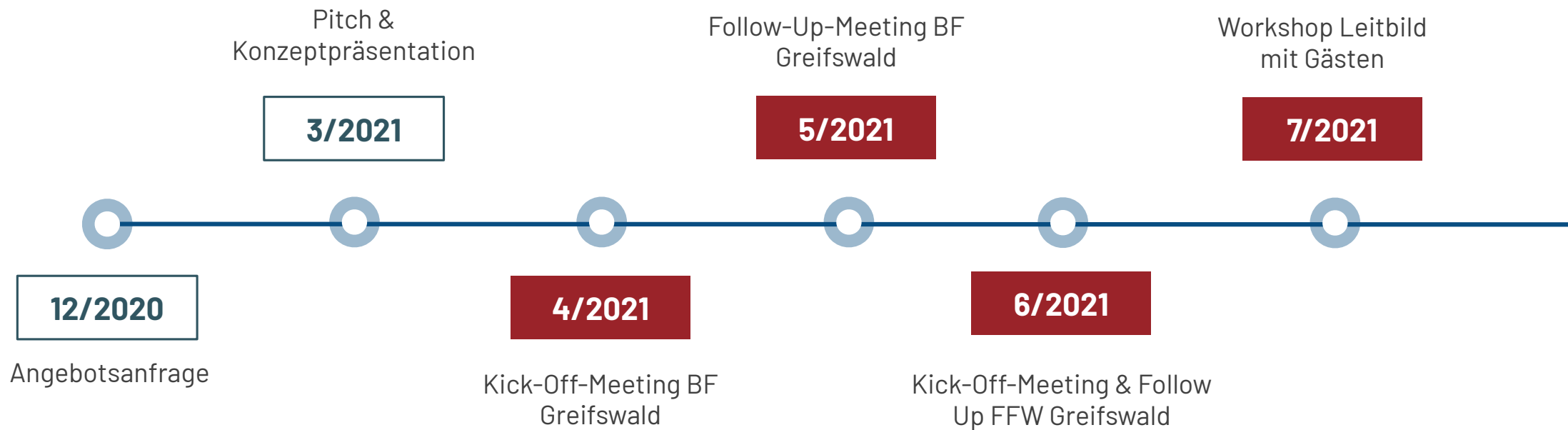


JAHRESBERICHT 2022



Wir retten Berlin. Seit 1661. — Wir retten Berlin. Seit 1831. — Wir retten Berlin. Seit 1891.





## TimeLine Entwicklung Marketingkonzept FW Greifswald

Präsentation Logo &  
Leitbildentwurf/Finalisierung

**9-12/2021**

Positionspapier 2  
Marketingkonzept

**3/2022**

**9-12/2021**

**1/2022**

**3-7/2022**



Auswertung Workshops  
& Entwicklung  
Positionspapier Nr.1

Meeting Auswertung  
Logoentwürfe & Auswahl  
Claims

PRODUKTENTWICKLUNG

**TimeLine** Entwicklung Marketingkonzept FW Greifswald

„Ziel ist es, mit der Markenbotschaft verbunden langfristig zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederwerbung betreiben zu können. Dabei ist auf eine produktbezogene und vielseitig einsetzbare Kampagne zu achten, die mit hohem Wiedererkennungswert voraussichtlich auch in den nächsten 15 Jahren verwendet werden kann.“

- ⊕ VIER ANALYSE-WORKSHOPS (INHOUSE)
- ⊕ STRATEGIEGESPRÄCHE
- ⊕ HAUPTWORKSHOP ZUR LEITBILD-ENTWICKLUNG
- ⊕ GRUNDLAGENERMITTLUNG
- ⊕ ENTWURF LEITBILD
- ⊕ DESIGN KAMPAGNENLOGO
- ⊕ ENTWICKLUNG MARKETING-CLAIMS
- ⊕ LOGOANPASSUNG UND FINALE AUSWAHL CLAIMS



## Weitere Aufgaben

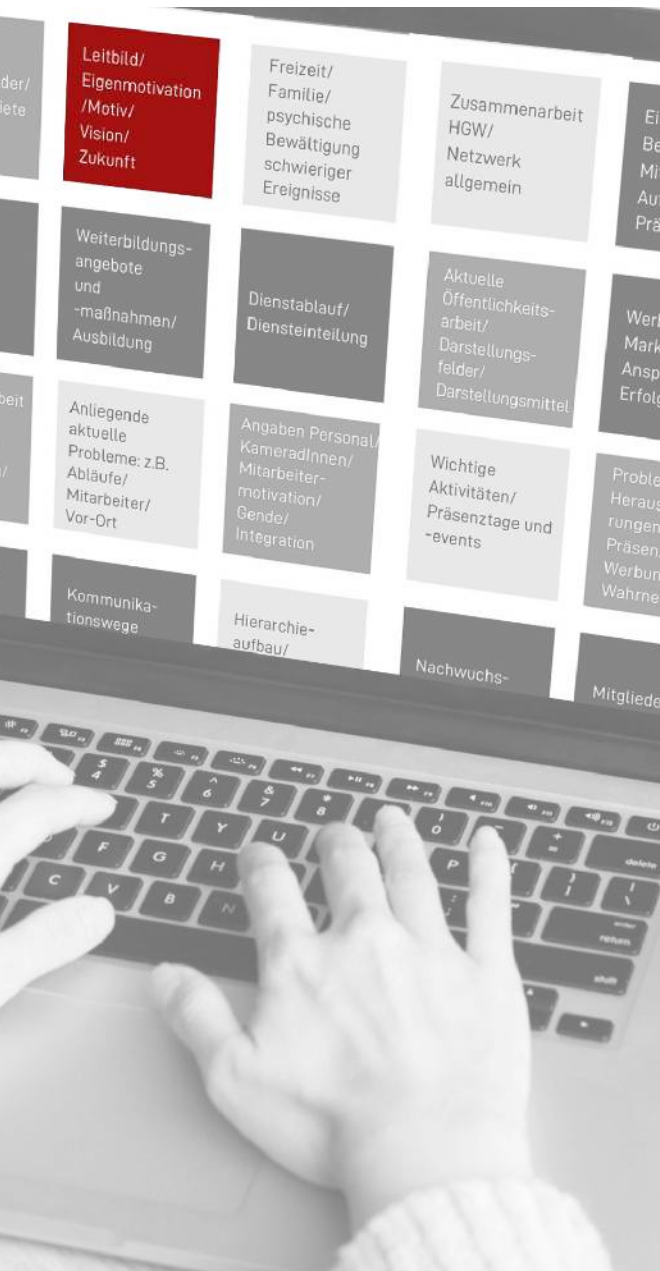
- Grundlagenermittlung für die Erstellung eines ganzheitlichen Marketing-Konzeptes
- Ermittlungen der wesentlichen Merkmale, die im Zuge der Außendarstellung vermittelt werden sollen, in Abstimmung mit der Leitung der Feuerwehr
- Berücksichtigung der Belange der ehrenamtlichen Angehörigen der Feuerwehr Greifswald im
- Gesamtkontext einer einheitlichen Feuerwehr-Darstellung
- Berücksichtigung der Belange der hauptamtlichen Angehörigen der Feuerwehr Greifswald im Gesamtkontext einer einheitlichen Feuerwehr-Darstellung
- Erfassung der jeweiligen Arbeitsfelder der Feuerwehr Greifswald
- Erfassung der jeweiligen Darstellungsfelder der Feuerwehr Greifswald
- Erfassung der Hard- und Softskills





## IST-STAND-ANALYSE DER BERUFSFEUERWEHR & FFW GREIFSWALD

Kick-Off-Meeting | 22.04.2021 - Follow-Up-Meeting | 11.05.2021  
Kick-Off-Meeting | 10.06.2021 - Follow-Up-Meeting | 17.06.2021



## Entwicklung Fragenkatalog / Grundlagenermittlung u.a.

- technische Ausstattung und die damit verbundenen Anforderungen an die Mitarbeiter
- Handlungsfelder und Aufgabengebiete
- Zusammenarbeit mit den KameradInnen der FF allgemein, Notrufablauf und Schnittstellen in den Darstellungsfeldern
- Ziele, z.B. in den Bereichen Wachstum, Werteentwicklung, Ausbildung und der Zusammenarbeit mit der Bevölkerung
- Eigenmotivation, Motiv, Zukunftsvision (Leitbild)
- Einsatzabläufe und Bearbeitung von Notrufen
- Personal, Mitarbeitermotivation, gendergerechter Umgang, integrative Maßnahmen
- Probleme und Herausforderungen in den Bereichen Werbung und Außenwahrnehmung
- (durch die Bevölkerung)
- die aktuelle Öffentlichkeitsarbeit, Darstellungsfelder und die verwendeten Kanäle, bzw. Darstellungsmittel
- Ziele und Wünsche im Bereich Darstellung und Sichtbarkeit





**„Feuerwehrmann wird man aus Überzeugung und man bleibt es sein Leben lang, auch wenn man nicht mehr im aktiven Dienst ist.“**

Mathias Herenz, Leiter der Greifswalder Feuerwehr



Grafik 2: Übersicht über die Belange und damit verbundenen Werte - BF Greifswald



**„Um die ehrenamtlichen Kräfte beneidet uns die ganze Welt“**

Hartmut Ziebs, der ehemalige Präsident des Deutschen Feuerwehrverbandes (DFV)

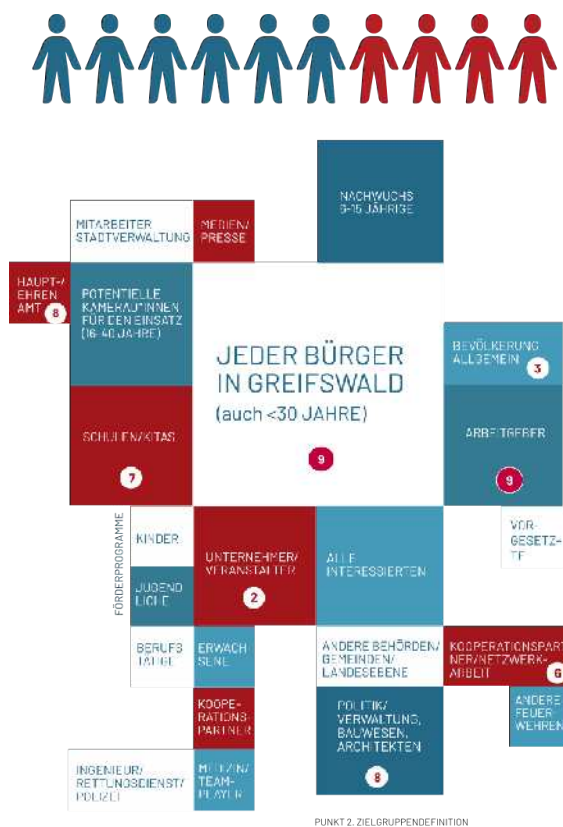


Grafik 4: Übersicht über die Belange und damit verbundenen Werte - FF Greifswald





AUF DEM WEG ZU EINEM LEITBILD DER  
FEUERWEHR GREIFSWALD



- 1) Wer/Was ist die Feuerwehr?
- 2) Professionalität
- 3) Modern
- 4) Haupt- und Ehrenamt
- 5) Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

## Leitbild der Feuerwehr Greifswald

2022. IM AUFTRAG DER  
UNIVERSITÄTS- UND HANSESTADT GREIFSWALD  
UND DER FEUERWEHR GREIFSWALD



### LEITBILD DER FEUERWEHR GREIFSWALD

Seit 1875 nimmt die Feuerwehr Greifswald die Aufgaben des Brandschutzes und der Technischen Hilfeleistung in unserer Universitäts- und Hansestadt Greifswald wahr.

Wir besitzen das Privileg, dass unsere Feuerwehr aufgrund besonderer städtischer Schwerpunktobjekte, u. a. der Universität Greifswald und zahlreicher Forschungsstandorte von Weltrang, aus einer **Freiwilligen- und einer Berufsfeuerwehr** besteht.

Die Hansestadt Greifswald und unsere Region stellen als Oberzentrum ganz besondere Herausforderungen an unsere Aus- und Weiterbildung, an unser theoretisches und praktisches Wissen und an unsere Fachlichkeit im Vorbeugenden und Abwehrenden Brandschutz.

Haupt- und ehrenamtliche KameradInnen arbeiten in der Gefahrenabwehr und der Durchführung der Technischen Hilfeleistung Hand in Hand. Wir sind immer und zu jeder Zeit einsatzfähig, arbeiten zügig, verhältnismäßig und den Einsatzanforderungen angemessen.

Mit einer gewissenhaften Einsatzplanung, taktischen Überlegungen und durch die Bereitstellung von Einsatzmitteln tragen wir den spezifischen Anforderungen der Schwerpunktgebiete im Stadtgebiet Rechnung.

Dabei arbeiten wir eng mit den Behörden und Einrichtungen der Universitäts- und Hansestadt Greifswald, des Landkreises Vorpommern-Greifswald und des Landes Mecklenburg-Vorpommern zusammen und pflegen eine offene Kommunikation und eine stetige Erreichbarkeit.

Stadt und Feuerwehr sind untrennbar miteinander verbunden. Unser erklärtes Ziel ist es, im Einklang mit einem verantwortungsvollen Umgang von Personal, Material und Ressourcen, BürgerInnen und Gäste unserer Hansestadt Greifswald vor Gefahren für Leben und Gesundheit, Sachgüter und unsere Umwelt zu schützen.

Aus der Tradition entsteht die Moderne. Wir legen Wert auf eine fundierte technische Ausbildung und Ausstattung, entsprechend den neuesten Standards. Nach unserem Verständnis gehört dazu auch eine moderne, offene, freundliche und kommunikative Lebenskultur, die eine professionelle Arbeitsweise und eine produktive Fehleranalyse ermöglicht. Respekt, Vertrauen und Wertschätzung gegenüber unseren KameradInnen und den BürgerInnen unserer Stadt sind für uns selbstverständlich.

Befehls- und Hierarchiestrukturen sind für einen reibungslosen Einsatz und Arbeitsalltag in der Feuerwehrwache unerlässlich. Diese Strukturen implizieren ebenfalls einen respektvollen Umgang der KameradInnen untereinander und mit den Vorgesetzten. Wir pflegen eine Anerkennungs- und offene Willkommenskultur, einen regen Austausch mit BewerberInnen, PraktikantInnen und interessierten sowie engagierten BürgerInnen, die sich für das Ehrenamt stark machen wollen.

Die Teilhabe der Bevölkerung ist für uns sehr wichtig. Deshalb setzen wir auf eine fachlich versierte und moderne Berichterstattung und Transparenz im Handeln und Sein. Wir wünschen uns darüber hinaus einen regen Gedankenaustausch mit unseren MitbürgerInnen und allen Interessierten.

Das Thema Ehrenamt ist für uns ein Hauptanliegen. Wir zollen unseren KameradInnen der Freiwilligen Feuerwehr Greifswald Respekt für ihr Engagement und sind stolz darauf, Ehren- und Hauptamt in einer Feuerwehr zu vereinen.

Kameradschaft ist für uns ein unantastbares Gut, das wir pflegen und schützen. Sie involviert Vertrauen zu- und eine unbedingte Verlässlichkeit der KameradInnen aufeinander. Kameradschaft bildet die Basis für effiziente Einsätze und den bestmöglichen Schutz für Leib und Leben unserer Feuerwehrmänner und -frauen. Darüber hinaus sichert sie die Verbundenheit der KameradInnen auch weit über die Dienstzeit hinaus.

Der Vorbeugende Brandschutz nimmt in unserem Handeln und in der Einsatzplanung eine tragende Rolle ein. Die individuelle Beratung durch unsere fachlich versierten KollegInnen in den Bereichen Bautechnischer Brandschutz und Brandschutzerziehung sind zentrale Themen unserer Präventionsarbeit. Unsere Mission ist die optimale Aufklärung der Bevölkerung rund um das Thema Brandschutz. Die Vermeidung von Brandgeschehen und/oder anderen Einsätzen, die die Gesundheit und das Wohl unserer BürgerInnen und die Schutzgüter des Gemeinwens gefährden, ist eines unserer primären Ziele.

*Wir engagieren uns mit unseren KameradInnen der FF im Katastrophenschutz und sind bereit, unter Einsatz unserer*

*aller Ressourcen und Fähigkeiten, Betroffene und Gemeingüter vor Schaden zu bewahren.*

*Wir bieten eine fachlich kompetente und optimierte Aus- und Weiterbildungskultur. Wissensvermittlung, Wissensaustausch sowie taktische und fachliche Übungseinheiten ergänzen die Qualitätsansprüche, die wir an uns, unser Ausbildungsangebot und unsere Einsatzbereitschaft stellen.*

*Wir nehmen unsere Vorbildfunktion und unsere Verantwortung gegenüber unseren MitbürgerInnen wahr und sind stets bereit, zuverlässig und fachlich versiert unseren Dienst und unsere damit verbundenen Aufgaben im Brandschutz und in der Technischen Hilfeleistung zu erfüllen.*

*Wir sind offen für neue Ansätze und aktiv am fachlichen Austausch mit anderen Feuerwehren interessiert. Darüber hinaus unterstützen wir unsere KameradInnen der Feuerwehren im Umland mit unserem Sachverstand und moderner Technik.*

*Wir begegnen allen Menschen mit Respekt, Wertschätzung und Vertrauen und setzen uns für die Gleichbehandlung aller Menschen, unabhängig von Alter, Religion, Geschlecht oder Abstammung ein.*

*Wir wahren die Neutralität zugunsten einer objektiven Einsatz- und bestmöglichen Entscheidungsfähigkeit.*

*Wir arbeiten bürgernah, service- und prozessorientiert.*

*Körperliche und mentale Fitness sowie eine gesunde Selbstfürsorge sind Grundvoraussetzungen für eine dauerhafte Ausübung unseres Berufes. Sport, Training und praktische Einsatzübungen sind ein fester Bestandteil unseres beruflichen Alltags.*

*Wir gehen mit den uns zur Verfügung gestellten technischen Geräten und Fahrzeugen äußerst verantwortungsvoll um und legen einen großen Wert auf eine professionelle Wartung der Geräte und Fahrzeuge in unseren Fachwerkstätten. Der Gedanke an die Nachhaltigkeit in Bezug auf Natur und Umwelt ist dabei inkludiert.*


Unsere Vision ist eine Unternehmenskultur des regionalen, überregionalen und internationalen Wissensaustausches, einer stetigen Kameradschaft in unserer Feuerwehr, des respektvollen und wertschätzenden Miteinanders der KameradInnen und der Vorgesetzten. Eine offene Willkommenskultur und eine barrierefreie Kommunikationspolitik bilden für uns die Basis einer effizienten Wissensvermittlung und einer positiven Außendarstellung. Beide sind wichtige Indikatoren dafür, dass beispielsweise Brandschutzerziehung und -beratung zu Wissensfaktoren der Bevölkerung heranwachsen und dass Besuche von engagierten und interessierten BürgerInnen sich verstetigen und selbstverständlich werden. Wir verstehen uns im Denken und Handeln als leistungs- und serviceorientiert. Unsere Arbeit als Feuerwehrmann und -frau sehen wir als Berufung, der wir in tiefster Verbundenheit, respektvoll und mit vollem Einsatz, privat und auf der Wache, nachgehen. Teamarbeit, Kooperation, Motivation, souveränes und professionelles Handeln sind für uns genauso wichtige Werte wie Wertschätzung gegenüber anderen und Engagement in allen Handlungsfeldern. Wir fühlen uns der Hansestadt Greifswald und unserer Region verpflichtet und sehr verbunden und stehen mit unserem Wissen und unserer modernen Technik für jeden Gefahreinsatz bereit.

**Das Leitbild der Feuerwehr Greifswald ist nur in Zusammenarbeit aller KameradInnen der Feuerwehr Greifswald umsetzbar. Unser Auftrag ist der Schutz und die Rettung von Mensch und Tier, dem wir immer nach bestem Wissen und Gewissen nachkommen werden.**

**SEIT 1875.**  
**SICHERHEIT**  
**BEWEGT UNS**



## EIN GEMEINSAMER MARKENAUFTRITT ERFORDERT EIN HOMOGENES ERSCHEINUNGSBILD ONLINE & OFFLINE

- Steigerung der der öffentlichen Wahrnehmung**
  - Transparenz erzeugen / Nahbarkeit
  - bessere Informationsversorgung der Bevölkerung
  - höherer Wiedererkennungswert
  - optimalere Mitarbeitergewinnung
  - Wertevermittlung an bestehende und werdende Kolleg:innen
  - Wertevermittlung nach außen
  - optimierte Prävention- und Aufklärungsarbeit
  - bessere Erreichbarkeit (durch Social Media-Kanäle)
  - effektivere Erstellung von Werbemitteln und von Beiträgen im Social Media-Segment
  - Sichtbarkeit der geleisteten Arbeit
  - höherer Bekanntheitsgrad
  - Nachwuchsgewinnung Ehrenamt und Jugendfeuerwehr
- 

# FEUERWEHR | SICHERHEIT BEWEGT UNS 112

GREIFSWALD. SEIT 1875.

Gemeinsam für #Greifswald112



SICHERHEIT  
BEWEGT UNS

SICHERHEIT GEBEN  
RETTET LEBEN.

GEFAHREN ABWENDEN  
LEBEN RETTEN.

MIT HERZ  
IM EINSATZ



SEIT 1875.

# FEUERWEHR

GREIFSWALD

SICHERHEIT  
BEWEGT UNS

DER KURSIVE SCHRIFTZUG ERZEUGT IN KOMBINATION MIT DEN GRAFISCHEN ELEMENTEN EINE VISUELLE DYNAMIK, DIE STELLVERTRETEND FÜR WIR SIND ZUKUNFTSORIENTIERT | WIR BEWEGEN UNS NACH VORNE | WIR SIND IN AKTION STEHT. DABEI GREIFEN ALLE „BEWEGTEN“ ELEMENTE DEN GLEICHEN WINKEL AUF UND ERZEUGEN SO EIN BILD DER STABILITÄT.

LOGO | AUSWAHL | AUSRICHTUNG







Startseite

Entdecken

Mitteilungen

Nachrichten

Listen

Lesezeichen

Verifiziert

Profil

Mehr

← **Feuerwehr Greifswald**  
697 Posts

**FEUERWEHR**  
GREIFSWALD SEIT 1875  
**SICHERHEIT BEWEGT UNS**  
IM NOTFALL IMMER WÄHLEN! **112**

**Feuerwehr Greifswald**  
@FWGreifswald folgt Dir

1875 als Feuerwehr gegründet, seit 1876 auch als Berufsfeuerwehr. KEINE NOTRUF PER TWITTER - IM NOTFALL WÄHLE IMMER 112! #Greifswald112

Öffentlicher und sozialer Dienst Greifswald, Deutschland  
greifswald.de/de/verwaltung-... Geboren am 24. März  
Seit März 2019 bei Twitter

179 Folge ich 1.029 Follower

Gefolgt von Ole Kracht, Feuerwehr Koblenz und 20 weiteren Personen, denen du folgst



Post FFW



Post BF



- Informationen zu Einsätzen
- Informationen zu Neuigkeiten
- Informationen zu besonderen Themen/Aufklärung
- Informationen zu Stellenangeboten
- Informationen zur Bewerbersuche
- Informationen zu Veranstaltungen
- Informationen zu Abläufen in der FW Greifswald
- Informationen zum Thema Ehrenamt
- Informationen für Arbeitgeber



WEBSITE



Social Media  
Facebook

Vorschau für Computer

**FW Greifswald**  
Feuerwache

Startseite Info Fotos Videos Mehr

Nachricht senden

Info

Beschreibung Beitrag erstellen

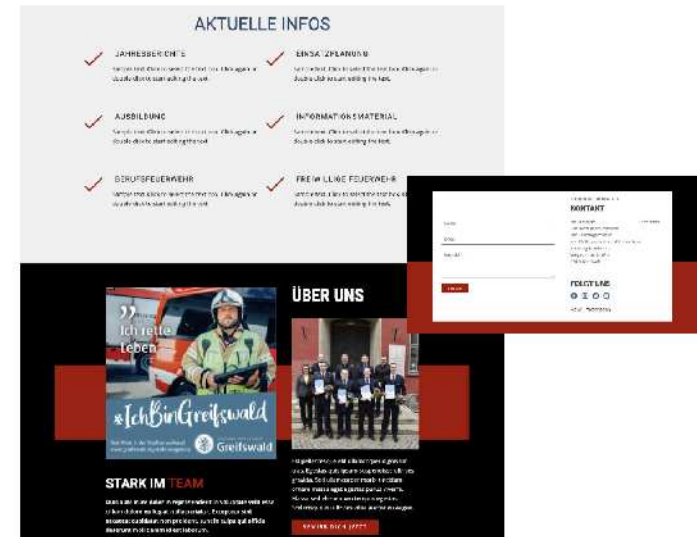
Final bündelt sich der erweiterte Außenauftritt der Feuerwehr Greifswald auch in der Erstellung einer eigenen Webpräsenz, auf der die Belange der FF und der BF gleichberechtigt und visuell ansprechend dargestellt werden.

Eine Webseite gilt als die eigene Visitenkarte im Internet. Sie bietet u.a. die Möglichkeit Interessierte „aufzufangen“ und ihnen in verständlicher Form fachliche Inhalte näher zu bringen. Der Nutzer kann gezielt nach weiteren Informationen suchen und sich bei Bedarf das Kontaktformular nutzen. Eine sogenannte Landingpage ermöglicht es gezielt Inhalte zu bewerben und die Zielgruppe direkt auf die beworbenen Themen zu lotsen. Empfohlen wird aber an dieser Stelle eine hybride Umsetzungsform, die auch eine mehrseitige Webseite inkludiert, damit alle wesentlichen Inhalte der FF und der BF ihren ausreichenden Platz finden. Die Webseite würde außerdem auch eine aktuelle Auflistung der Einsätze ermöglichen, ebenso wie die Erstellung einer Wissensdatenbank. Sie sollte übersichtlich, ansprechend und informativ sein. Bei den Treffen mit den KameradInnen der FW und der BF wurde dazu schon ein „Dummy“ generiert und gezeigt (siehe Abbildung).

Die aktuelle Positionierung im Web als Unterseite der Hansestadt Greifswald bietet nicht mehr als Textinformationen. Die Orientierung wird durch verwendeten Tabs eher erschwert. Wie auch bei der Außenwirkung empfehlen wir an dieser Stelle einen eigenen für die Feuerwehr passenderen Rahmen der Außerdarstellung.

Die Vorteile wären:

- professioneller, moderner Markenauftritt
- Wissensdatenbank
- visuelle Positionierung relevanter Inhalte
- Landingpage für Zielgruppen, z.B. Nachwuchsförderung
- aktueller Überblick über Einsätze
- Verknüpfung mit Social Media-Kanälen
- vereinfachte Kontaktaufnahme per Formular
- Schnellere Einpflege von Inhalten
- Inhalte der FF und BF „auf einen Blick“
- statistische Auswertung der Zugriffe (Landingpage)
- FAQ-Seite



WEBSEITE



DANKE