

Wir sollten gemeinsam überlegen, wie diese Strukturen und Netzwerke und vor allem der Schwung des Jubiläumsjahres und die Begeisterung für Caspar David Friedrich, den großen Sohn unserer Stadt, über den Geburtstag hinaus erhalten werden können.

Caspar David Friedrich als Markenkern liegt zwar nahe, aber wird noch nicht nachhaltig hinreichend genutzt. Es soll geprüft werden, wie dieser Markenkern weiterentwickelt werden kann. Dabei sollen alle bereits vernetzten Partner*innen des Jubiläumsjahres, die daran mitwirken möchten, mit einbezogen werden.

Greifswald soll Friedrich-Stadt werden!

Die Ortseingangsschilder sollen aus Effizienz-, Kosten- und ggf. rechtlichen Gründen nicht verändert werden.

Finanzielle Auswirkungen

| Haushalt | Haushaltsrechtliche Auswirkungen (Ja oder Nein)? | HHJahr |
|------------------|---|--------|
| Ergebnishaushalt | NEIN | |
| Finanzhaushalt | NEIN | |

| | Teil- haushalt | Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto | Bezeichnung | Betrag in € |
|---|-------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| 1 | | | | |

| | HHJahr | Planansatz HHJahr in € | gebunden in € | Über-/ Unterdeckung nach Finanzierung in € |
|---|--------|---------------------------|---------------|---|
| 1 | | | | |

| | HHJahr | Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto Deckungsvorschlag | Deckungsmittel in € |
|---|--------|--|---------------------|
| 1 | | | |

Folgekosten (Ja oder Nein)?

| | HHJahr | Produkt/Sachkonto/ Untersachkonto | Planansatz in € | Jährliche Folgekosten für | Betrag in € |
|---|--------|--------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------|
| 1 | | | | | |

Auswirkungen auf den Klimaschutz

| Ja, positiv | Ja, negativ | Nein |
|-------------|-------------|------|
| | | x |

Begründung:

Anlage/n

Keine