



250 Jahre Caspar David Friedrich >  
*Von Greifswald in die Welt*

+ Mehr Infos zum Highlight

1/3

Direkt finden 

  
Termine Online

  
Online-Dienste



  
Steuerangebote



  
Parken



# Aktuelles aus der Pressestelle

# Überarbeitung der städtischen Internetseite

- Aktuelle Seite seit 2016
- Digitalisierungskonzept für Greifswald: „Eine Stadt – eine Plattform“
- Übernahme der Greifswald Marketing GmbH
- Nutzerfreundlicher, moderner Internetauftritt mit Fokus auf "mobile first"
- Neue Startseite mit vielen Informationen auf einen Blick
- Schlankere Menüführung, dadurch bessere Orientierung
- bessere Suchfunktion
- Anpassung und Überarbeitung bestehender Elemente, neue Gestaltungselemente
- Ziel der Umsetzung: Ende Mai 2025



# Menüführung

- Reduzierung der Menüstruktur von 6 auf 4 Punkte
  - Urlaub & Kultur (Einbindung Greifswald Marketing)
  - Verwaltung & Politik
  - Wirtschaft & Wissenschaft
  - Mein Greifswald
- Alle bisherigen Unterseiten bleiben bestehen, werden umgelenkt



The screenshot shows a mobile application menu with a dark blue background and white text. At the top, it says 'Menü > Urlaub & Kultur'. Below that is the main menu header 'Urlaub & Kultur' with a grid icon. The menu items are listed in a table-like format with their respective counts and navigation arrows.

Item	Count	Navigation
Buchen	2	
Sehenswürdigkeiten	7	>
Erleben	6	>
Veranstaltungen	6	
Führungen	5	>
Kunst & Kultur	8	>
Stadtgeschichte & Persönlichkeiten	3	>
Caspar David Friedrich		
Greifswald-Information	7	>

At the bottom of the screen, there are three buttons: 'Caspar David Friedrich', 'Gutscheine', and 'Altstad'.

# Neue Herausforderungen für die Kommunikation

- Zentrale Frage: Wie erreichen wir die Bürgerinnen und Bürger?
- Veränderungen in der Öffentlichkeitsarbeit durch Veränderung der Presselandschaft
- Eigene Themen setzen und nicht auf Medien warten
- Eigene Kanäle mit eigenen Inhalten bespielen
- Mehr Soziale Medien, neue Kanäle, neue Formate

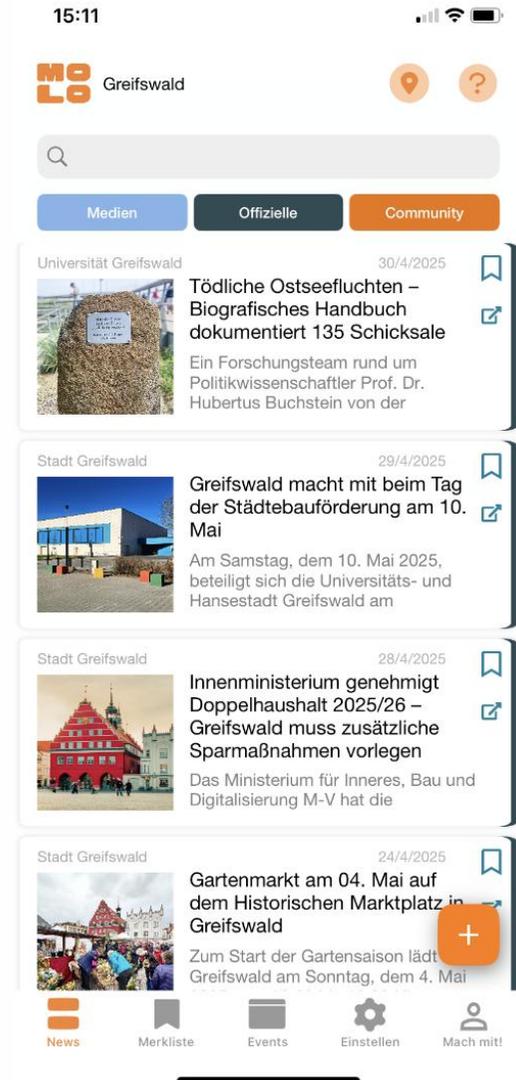


# Informationskanäle der Stadtverwaltung

- Pressemitteilung
- Stadtblatt
- Internet
- Greifswald-App
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter für Kultur-Themen
- neu: LinkedIn
- neu: MOLO

# MOLO

- neue App für lokale Infos und Events
- gemeinwohlorientiertes Nachrichtenportal für lokale Neuigkeiten und Veranstaltungen
- Verwaltungen, Vereine und andere Stadtinitiativen können Veranstaltungen und Projekte kommunizieren
- Kostenlose und werbefreie App, datensparsam, handelt nach DSGVO-konformen Datenschutzrichtlinien
- Universität, Stadtverwaltung und FLI sind Vorreiter
- Als wissenschaftliches Forschungsprojekt gestartet (Universität Bremen, Universität Leipzig, Leibniz-Institut für Medienforschung in Hamburg, gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung)



# Gewerbesteuer

## Gewerbesteuer 2025

24.04.2025

Stand

Planansatz:

28.500.000,00 EUR

Soll (Ergebnisrechnung)

33.036.467,79 EUR

Ist (Finanzrechnung)

7.807.032,01 EUR

# Übernachtungssteuer

## Übernachtungssteuer 2025      Stand 24.04.2025

Planansatz:	525.000,00 EUR
Soll (Ergebnisrechnung)	156.822,26 EUR
Ist (Finanzrechnung)	109.136,01 EUR