



Ideen für die Innenstadt - Greifswald gründet neu

<i>Antragsteller/in</i>	<i>Datum</i>
Gründungswerft e. V. - Chuck Henjes	16.03.2026

<i>geplante Beratungsfolge</i>		<i>geplantes Sitzungsdatum</i>	<i>Beratung</i>
Ortsteilvertretung Innenstadt (OTV In)	Entscheidung Antrag zum Ortsteilbudget	19.03.2026	Ö

Anlage/n

- 1 Antrag öffentlich
- 2 Podcast-Konzept "An der Station" öffentlich



Universitäts- und Hansestadt

Greifswald

Universitäts- und Hansestadt Greifswald
Der Oberbürgermeister
Kanzlei der Bürgerschaft
Postfach 3153
17461 Greifswald

Antrag zum Ortsteilbudget

Zuständige Ortsteilvertretung	Wählen Sie eine Ortsteilvertretung aus.
-------------------------------	---

Antragsteller*in	Gründungswerft e.V. – Chuck Henjes
------------------	------------------------------------

Titel der Maßnahme	Ideen für die Innenstadt – Greifswald gründet neu
--------------------	---

Zuwendungshöhe (Brutto) EUR	3.000,00
--------------------------------	----------

Realisierungszeitraum	April 2026 – Juni 2026 (6 Episoden)
-----------------------	-------------------------------------

Wird die Maßnahme mit anderen Mitteln der Universitäts- und Hansestadt Greifswald gefördert?	
ja ☐	nein ☒

Kurze Begründung der Maßnahme (auch als Anlage möglich)

Das Projekt „An der Station“ ist ein Gründungspodcast in Kooperation der Gründungswerft e.V. und der Station Greifswald. In 6 Episoden (Q2 2026) erhalten Gründer*innen aus MV eine authentische Plattform für ihre Geschichten und Learnings. Alle Aufnahmen finden ausschließlich in der Station Greifswald (Innenstadt) statt. Das Format belebt die Innenstadt durch Sichtbarkeit lokaler Gründungskultur, Inspiration für neue Nutzungsideen und Aktivierung der Stadtgesellschaft. Eine Doppelförderung findet nicht statt.

Finanzierungskonzept (auch als Anlage möglich)

Kostenvoranschläge können freiwillig als Anlage zum Antrag eingereicht werden.

Marketing & Visuals: 600,00 EUR /

Technikmiete: 600,00 EUR (6x100) /

Audio-Editing: 1.200,00 EUR (6x200) /

Raummiete Station: 600,00 EUR (6x100)

= Gesamt: 3.000,00 EUR.

Eigenanteil (nicht zuwendungsfähig): Distribution auf Plattformen, Moderation & Vorbereitung durch Gründungswerft e.V. und Station Greifswald.

Haben Sie in den letzten zwei Jahren bereits Mittel aus dem Ortsteilbudget erhalten?

ja

☐

nein

☒

Falls ja, in welcher Höhe haben Sie in den letzten zwei Jahren Mittel aus dem Ortsteilbudget erhalten? (Auflistung der Gesamtsumme nach Jahr)

Anlagen zum Antrag

Podcast-Konzept „An der Station“

Gründungspodcast „An der Station“

Konzept & Projektbeschreibung

Ein gemeinsames Format der Gründungswerft e.V. und der Station Greifswald

Auf einen Blick

Kontaktperson	Chuck Henjes
Antragsteller	Gründungswerft e.V. – Chuck Henjs
Zuständige OTV	Ortsteilvertretung Innenstadt, Greifswald
Maßnahmentitel	Ideen für die Innenstadt – Greifswald gründet neu
Realisierungszeitraum	April 2026 – Juni 2026 (6 Episoden)
Beantragte Förderung	3.000,00 EUR (Ortsteilbudget Innenstadt)
Ortsbezug	Aufnahmen finden ausschließlich in der Station Greifswald, Innenstadt statt

1. Ausgangslage und Motivation

Gründerinnen und Gründer – insbesondere außerhalb der klassischen Startup-Zentren – stehen vor einer unübersichtlichen Förderlandschaft, fehlenden regionalen Vorbildern und geringer Sichtbarkeit. Gleichzeitig besteht ein hoher Bedarf an niedrigschwelliger, authentischer Orientierung jenseits von Hochglanz-Startup-Narrativen.

Greifswald und die Region Mecklenburg-Vorpommern verfügen über ein lebendiges, aber oft unsichtbares Gründungsökosystem. Mit dem vorliegenden Podcast-Format sollen diese Akteure eine Stimme und Bühne erhalten.

Das Projekt soll dazu beitragen, unternehmerisches Engagement, kreative Nutzungsideen und soziale Innovationen in der Greifswalder Innenstadt sichtbar zu machen und neue Initiativen aus der Stadtgesellschaft heraus zu inspirieren.

2. Projektidee und Alleinstellungsmerkmal

Der Podcast ist ein gemeinsames Format zweier komplementärer Akteure:

Die Gründungswerft e.V. bringt ein großes, etabliertes Gründer- und Unterstützungsnetzwerk aus Norddeutschland ein – mit Zugang zu Gründer*innen, Nachfolger*innen, Investor*innen und Förderakteuren aus ganz MV.

Die Station Greifswald fungiert als physischer Hub und Ort der Begegnung – direkt in der Innenstadt. Hier finden alle Aufnahmen statt. Der Ort ist Teil des Formats.

Der Podcast ist damit die hörbare Schnittstelle zwischen Netzwerk und Ort – kein reines Medienformat, sondern Infrastruktur für Vernetzung und Wissenstransfer.

Warum das ein echtes Alleinstellungsmerkmal ist

Die meisten Gründungspodcasts sind reine Medienformate ohne räumliche Identität oder Netzwerkfunktion. Dieser Podcast verbindet drei Dinge, die bisher selten zusammenkommen:

- Einen physischen Aufnahmeort mit eigenem Charakter (Station Greifswald, Innenstadt)
- Ein etabliertes, breites Gründernetzwerk aus dem Norden (Gründungswerft e.V.)
- Echte Gründungsgeschichten abseits von Venture-Capital- und Berlin-Narrativen

3. Inhalt und Format

Themen

- Gründungs-, Neustart- und Erfolgsgeschichten aus MV und Norddeutschland
- Herausforderungen, Wendepunkte und AHA Momente sowie wichtige Erfahrungen aus der Praxis
- Innovation und Zukunftsthemen
- Wer kann mir helfen, meine Idee umzusetzen – und wo kann ich Unterstützung oder Finanzierung bekommen?

Aufbau jeder Episode

- Der Weg: persönliche Story – Neustart, Nachfolge, Wachstum
- Ehrlich gesagt: Herausforderungen, Fehler und Learnings
- Mitnehmen & Weitergeben: 2–3 konkrete Tipps
- Vernetzungsanker: Wen sollte man kennen? Wo andocken?
- Aus dem Netzwerk: Vorstellung des Gastes und Verbindung zur Gründungswerft

Ton und Stimmung

Persönlich, ehrlich, nahbar – lustig und überraschend, ohne Hochglanz oder Startup-Klischees. Der Podcast macht Mut, ohne zu romantisieren. Nordostdeutsche Bodenhaftung mit bundesweiter Strahlkraft.

4. Zielgruppen und Mehrwert

Neben Gründer*innen richtet sich das Podcastformat ausdrücklich auch an **Menschen aus der Greifswalder Innenstadt**, die:

- eigene Ideen für kleine Projekte oder Unternehmen haben
- über eine berufliche Veränderung nachdenken
- sich stärker in der lokalen Wirtschaft und Stadtgesellschaft engagieren möchten
- leerstehende Räume, Ladenflächen oder neue Nutzungsideen für die Innenstadt mitdenken

Der Podcast richtet sich damit bewusst **nicht nur an klassische Startup-Gründer*innen**, sondern auch an Menschen mit Ideen für:

- kleine lokale Unternehmen
- soziale Initiativen
- kreative Geschäftsmodelle
- neue Nutzungen für leerstehende Ladenflächen

Konkreter Mehrwert für Bürgerinnen und Bürger der Innenstadt

Der Podcast schafft niedragschwellige Inspiration und Orientierung für Menschen vor Ort:

1. Inspiration für eigene Ideen

Die Geschichten zeigen, dass Gründung auch im kleinen Rahmen möglich ist – z.B.:

- ein kleines Café
- ein nachhaltiger Laden
- ein soziales Projekt
- eine kreative Dienstleistung
- Gerade für Menschen, die bisher keinen Zugang zur Startup-Szene hatten.

2. Sichtbarkeit für lokale Möglichkeiten

- Hörer*innen erfahren:
- welche Unterstützungsangebote es in Greifswald und MV gibt
- wo sie Beratung finden
- welche Netzwerke offenstehen

3. Mut zum Mitmachen

Durch ehrliche Geschichten über Herausforderungen und Fehler wird Gründung **realistisch und greifbar** dargestellt.

Das senkt Hemmschwellen und zeigt:

Auch kleine Ideen können Teil einer lebendigen Innenstadt sein.

4. Vernetzungsimpulse

In jeder Episode werden konkrete Orte, Initiativen oder Ansprechpartner genannt.

So entsteht ein praktischer Zugang zum lokalen Netzwerk.

Langfristig kann das dazu beitragen, dass:

- neue Kooperationen entstehen
- lokale Projekte wachsen
- neue Angebote für die Innenstadt entstehen.

5. Ortsbezug Innenstadt Greifswald

Alle Aufnahmen finden ausschließlich in der **Station Greifswald in der Innenstadt** statt.

Der Ort ist nicht nur Produktionsort, sondern bewusst Teil des inhaltlichen Konzepts.

Zu Beginn jeder Episode wird der Hub kurz vorgestellt und als offener Ort für Ideen, Begegnung und Austausch sichtbar gemacht.

Dadurch entsteht eine kontinuierliche mediale Präsenz der Innenstadt als:

- **Ort für Innovation und neue Ideen**
- **Treffpunkt für engagierte Menschen**
- **Startpunkt für lokale Projekte und Gründungen**

Beitrag zur Belebung der Innenstadt

Das Projekt unterstützt die Innenstadt auf mehreren Ebenen:

1. Sichtbarkeit der lokalen Gründungskultur

Menschen aus Greifswald und Mecklenburg-Vorpommern erzählen ihre Geschichten – nicht aus anonymen Studios, sondern **mit klarem Bezug zur Greifswalder Innenstadt**.

2. Inspiration für neue Nutzungen

Die Gespräche zeigen Möglichkeiten auf, wie:

- neue kleine Unternehmen entstehen können
- leerstehende Ladenflächen neu gedacht werden können
- kreative und soziale Geschäftsmodelle zur Belebung der Innenstadt beitragen können.

3. Aktivierung der Stadtgesellschaft

Der Podcast richtet sich ausdrücklich auch an Bürgerinnen und Bürger der Innenstadt und lädt dazu ein:

- eigene Ideen zu entwickeln
- sich mit anderen zusammenzuschließen
- lokale Projekte zu starten.

Damit leistet das Format einen Beitrag zu einer **lebendigen, vielfältigen und wirtschaftlich aktiven Innenstadt**.

6. Finanzierungskonzept

Zuwendungsfähige Kosten

Position	Berechnung	Betrag
Marketing & Visuals (Grafiken, Social-Media-Materialien)	pauschal	600,00 EUR
Miete Mikrofone, Aufnahmetechnik & Zubehör	6 × 100,00 EUR	600,00 EUR
Audio-Nachbearbeitung & Editing	6 × 200,00 EUR	1.200,00 EUR
Raummiete Station Greifswald	6 × 100,00 EUR	600,00 EUR
Gesamt (zuwendungsfähig)		3.000,00 EUR

Eigenanteil (nicht zuwendungsfähig, wird zusätzlich eingebracht)

- Distribution & Veröffentlichung auf Podcast-Plattformen (Spotify, Apple Podcasts etc.)
- Moderation und inhaltliche Vorbereitung der Episoden
- (beides durch Gründungswerft e.V. und Station Greifswald)

Eine Doppelförderung durch andere städtische Mittel findet nicht statt.

7. Perspektive und Skalierbarkeit

Das Format ist langfristig angelegt. Nach erfolgreicher Pilotphase (6 Episoden, Q2 2026) sind folgende Erweiterungen geplant:

- Thematische Staffeln (z.B. Neustart, Nachfolge)
- Regionale Erweiterungen auf weitere Orte in MV
- Verknüpfung mit Veranstaltungen, Förderprogrammen und Netzwerktreffen
- Suche nach weiteren Förder- und Kooperationspartnern ab Staffel 2