

BS-Beschluss öffentlich
B126-04/14

öffentlich: Ja

Drucksachen-Nr.: 06/170
 Erfassungsdatum: 21.10.2014

Beschlussdatum:
18.12.2014

Einbringer:

**Oberbürgermeister,
 Beteiligungsmanagement**

Beratungsgegenstand:

Gründung der Greifswald Marketing GmbH

Beratungsfolge Verhandelt - beschlossen	am	TOP	Abst.	ja	nein	enth.
Senat	28.10.2014	8.4				
Ausschuss f. Finanzen, Liegenschaften, B eteiligungen	10.11.2014	7.3		13	0	1
Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Kultur	11.11.2014	8.5		12	1	0
Hauptausschuss	24.11.2014	4.13		13	0	0
Bürgerschaft	08.12.2014	5.22		einstimmig	0	0

Birgit Socher
 Präsidentin

Beschlusskontrolle:	Termin:

Haushalt	Haushaltsrechtliche Auswirkungen?		Haushaltsjah r
Ergebnishaushalt	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein: <input type="checkbox"/>	2015 ff.
Finanzhaushalt	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein: <input type="checkbox"/>	2015 ff.

Beschlussvorschlag

Die Bürgerschaft beschließt

1. die Gründung der Greifswald Marketing Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GMG) durch die Universitäts- und Hansestadt Greifswald als alleinige Gesellschafterin mit einem Stammkapital von € 25.000,00 durch Einlage in bar.
2. den Gesellschaftsvertrag der GMG.

3. den Budgetplan 2015/2016 als vorläufigen Wirtschaftsplan.
4. die Bestellung von Frau Anja Mirasch zur Geschäftsführerin der GMG in der Gründungsphase durch die Gesellschafterversammlung.

Sachdarstellung/ Begründung

Die öffentliche Zwecksetzung der Gesellschaft, zeitliche Umsetzung der Gründung, personelle Besetzung und Finanzierung ergeben sich aus den beigefügten Unterlagen.

Die Gründung erfolgt als Bargründungsgesellschaft durch die Universitäts- und Hansestadt als 100%-ige Gesellschafterin im Jahr 2015. Die Aufnahme der Geschäftstätigkeit ist im 1. Quartal 2015 beabsichtigt.

Gegenstand und Zweck:

- nationale und internationale Bewerbung von Greifswald als attraktives Ziel für den Städte-, Kultur-, Tagungs- und maritimen Tourismus
- Identifizierung und Entwicklung von wettbewerbsrelevanten Zukunftsthemen der Stadt
- Qualitäten der Stadt sichtbar machen
- Standortwerbung, Veranstaltungsorganisation und Strategieentwicklung

Rechtsform:

- Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Stammkapital:

- 25 TEUR Bareinlage durch die Universitäts- und Hansestadt Greifswald

Gesellschaftsorgane:

- Geschäftsführung
- Gesellschafterversammlung
- Fachbeirat als Beratungsorgan

Gesellschaftsvertrag:

Der Gesellschaftsvertrag berücksichtigt die Anforderungen der KV M-V in der aktuellen Fassung (Haftungsbegrenzung, Wirtschaftsplanung nach EigVO, Prüfung nach Kommunalprüfungsgesetz M-V, Rechte gemäß §§ 53, 54 HGrG, Zustimmung bei Beteiligungen)

Finanzierung:

Die Finanzierung der laufenden Ausgaben und die Liquiditätsausstattung erfolgen durch eigene Erträge und durch den Gesellschafter im Rahmen des im städtischen Haushalt veranschlagten Budgets/Zuschusses.

	Teilhaushalt	Produkt-Sachkonto	Bezeichnung	Betrag in €
1	11	62600000.786120000	Auszahlung Finanzanlage, Stammkapital	25.000
2	3	57500000.541900000	Zuschuss/ Förderung GMG	280.000

Folgekosten

Ja

Nein:

	HHJahr	Produkt-Sachkonto	Planansatz in €	Jährl. Folgekosten für	Betrag in €
1	2016	57500000.541900000	318.000	Zuschuss/ Förderung GMG	318.000
2	2017	57500000.541900000	275.000	Zuschuss/ Förderung GMG	275.000
3	2018	57500000.541900000	250.000	Zuschuss/ Förderung GMG	250.000

Anlagen:

Anlage 1_Unternehmenskonzept Greifswald Marketing GmbH_1

Anlage 2_Gesellschaftsvertrag GMG 1

Anlage3_Budgetplan 2015_2016_GMG